

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Anthropologie thématique : Approches socio-anthropologiques de l'économie (2ET2245)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Pilier principal M ScS - anthropologie	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire M ScS - anthropologie	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

Ellen HERTZ, professeure, Institut d'ethnologie

ellen.hertz@unine.ch

Heure de réception sur rdv, inscription sur porte du bureau ou en téléphonant au secrétariat de l'Institut

Contenu

Dans ce cours, nous examinerons les objets et concepts qui ont caractérisé l'anthropologie économique, depuis ses textes fondateurs (Malinowski et la kula; Mauss et le don) jusqu'aux écrits contemporains qui traitent des objets aussi variés que les acteurs de la finance à Zurich, le marché des ordinateurs de deuxième main à Lagos, ou la patrimonialisation de la foire des Alacistas à La Paz. Il est conçu en dialogue avec l'exposition actuellement en cours de construction au Musée d'ethnographie de Neuchâtel, qui portera sur l'économie au sens large, avec le regard espiègle et détourné qui le caractérise.

Forme de l'évaluation

Les étudiant*es travailleront en groupe pour préparer des visites guidées de l'exposition au MEN.

N.B. chaque étudiant*e devra faire 3 visites guidées de l'expo au cours du semestre de printemps 2024. La date de "rendu" des travaux pour ce cours/séminaire est le 30 juin 2024.

Modalités de rattrapage

TINA (https://fr.wikipedia.org/wiki/There_is_no_alternative)

Documentation

La documentation sera présentée lors du premier cours et sur Moodle.

Pré-requis

Avoir suivi le cours d'introduction à l'ethnologie I & II.

Forme de l'enseignement

Géniale