

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Géographie sociale et culturelle (2GG1005)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Pilier B A - géographie	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Marc Winz et Suzy Blondin

Contenu

La géographie sociale et culturelle constitue un des domaines les plus importants de la géographie humaine. Ce domaine d'études s'intéresse à la façon dont les individus et les groupes donnent sens, pratiquent et définissent, matériellement ou symboliquement, des paysages, des lieux, des territoires, des espaces, à différentes échelles. En s'attachant à ces modalités de signification et de production de l'espace en fonction des différentes dimensions sociales opérantes, l'approche sociale et culturelle en géographie constitue un outil puissant d'analyse critique des mutations du monde contemporain. Elle permet aussi d'envisager des transformations de l'espace au bénéfice du bien commun. Ce cours propose une introduction aux fondamentaux des géographies sociales et culturelles dans leur diversité et leur transformation historique, tant dans la sphère anglophone que francophone. Il vise à initier les étudiant-e-s aux concepts et approches mobilisés par ce champ riche des sciences sociales et à les familiariser avec une sélection de textes clés de la discipline.

Forme de l'évaluation

- Examen écrit noté de 2h lors de la session d'examens de fin de semestre (6ECTS).
- Rattrapage : Examen écrit noté de 2h.
- L'examen, sous forme de dissertation, évalue les connaissances relatives au contenu du cours, incluant les éventuelles interventions extérieures ainsi que les textes qui sont à préparer en amont des séances. Outre cette connaissance des contenus, les compétences de problématisation, d'argumentation et de rédaction seront également prises en compte.

Documentation

La bibliographie de base sera enrichie au cours de l'année en fonction des thèmes traités en séances. Les lectures obligatoires seront à disposition dans Moodle.

Anderson Kay et al. (eds), 2003, Handbook of Cultural Geography, London, Sage.

Atkinson David, Peter Jackson, David Sibley, et. al. (eds), 2005, Cultural Geography. A critical dictionary of key ideas, London, Tauris.

Blanchard, Sophie et al. 2021. Géographie sociale. Approches, concepts, exemples. Paris, Armand Colin.

Cresswell Tim, 2004, Place. A short introduction, London, Wiley.

Cresswell Tim, 1996, In place, out of place, Minneapolis, University of Minnesota Press.

Gregory Derek et al. (eds), 2009, The dictionary of human geography, Cambridge, Wiley-Blackwell.

Jackson Peter, 1989, Maps of meaning. An introduction to cultural geography, London, Unwin Hyman.

Horton John and Peter Kraftl, 2013, Cultural Geography. An Introduction, London, Routledge.

Lévy Jacques, Lussault Michel (dir.), 2003, Dictionnaire de la géographie et de l'espace des sociétés, Paris, Belin.

Lussault Michel, 2007, L'homme spatial. La construction sociale de l'espace humain, Paris, Seuil.

Massey Doreen, 2005, For space, London, Sage.

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Géographie sociale et culturelle (2GG1005)

Mitchell Don, 2000, Cultural Geography. A Critical Introduction, Oxford, Blackwell.

Oakes Tim and Patricia L Price. (eds), 2008, The Cultural Geography Reader, London, Routledge.

Smith, Susan et al. 2009. The SAGE Handbook of Social Geographies, London, Sage.

Staszak Jean-François (dir.), 2017, Frontières en tous genres. Cloisonnement spatial et constructions identitaires, Rennes, PUR.

Forme de l'enseignement

- Le cours est structuré autour des concepts, thèmes et moments clés des géographies sociale et culturelle. Il est donné sous forme magistrale en français.
- Des textes clés du champ, en partie issus du corpus anglophone, seront à préparer en travail personnel.
- Les étudiant.e.s seront appelé.e.s à participer activement aux séances.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Identifier des lacunes et des voies d'approfondissement des connaissances.
- Décrire de manière critique les concepts clés de la géographie et des disciplines connexes
- Distinguer les grandes questions et courants de la géographie.
- Synthétiser des contenus de lecture et des résultats de recherche.

Compétences transférables

- Promouvoir la curiosité intellectuelle
- Concevoir une analyse critique
- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes