

- Faculté des lettres et sciences humaines
- [www.unine.ch/lettres](http://www.unine.ch/lettres)

### Analyse du discours (2JC1014)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
<b>Pilier B A - sciences de l'information et de la communication</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	6
<b>Pilier B A - sciences du langage</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

#### Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

#### Equipe enseignante

Thierry Herman, MER  
Pierre à Mazel 7  
Disponibilité sur rendez-vous  
Adresse électronique pour le courriel : [thierry.herman@unine.ch](mailto:thierry.herman@unine.ch)

#### Contenu

L'approche critique du discours et ses problèmes. Stylistique critique du discours. La pragmatique du discours et la théorie du discours comme processus interprétatif ostensif-inférentiel. Conviction, persuasion, sophismes, Biais et heuristiques interprétatives. Métaphores et non-littéralité. Effets discursifs.

#### Forme de l'évaluation

Examen écrit, 2h - documentation interdite, dictionnaires autorisés sur demande au secrétariat

#### Documentation

Éléments bibliographiques fournis en cours et/ou mis à disposition des étudiants au format PDF sur le site Internet du cours.

#### Pré-requis

Ce cours présuppose d'avoir suivi le cours de 1<sup>e</sup> année « Linguistique générale II ; Introduction à la sémantique et à la pragmatique ». Néanmoins, selon les cas, il peut accueillir des étudiants en BA avancé ou en complément de MA n'ayant pas suivi cet enseignement, au prix de lectures supplémentaires.

#### Forme de l'enseignement

Cours.

#### Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Extraire des données pertinentes pour l'analyse
- Décrire différents niveaux d'analyse des textes
- Reconnaître des formes particulières et des argumentations fallacieuses
- Mettre en oeuvre des outils théoriques sur la pratique textuelle

#### Compétences transférables

- Analyser des communications écrites
- Interpréter des textes de différentes natures
- Expliquer les effets de sens produits par un texte persuasif
- Rédiger une analyse minutieuse de texte