

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Littératie des discours de l'ère digitale : communiquer dans les réseaux sociaux qu'est-ce que cela change ? : Langage en action (2LN2326)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Pilier principal M A - Enseignement du français langue étrangère	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier principal M A - sciences du langage et de la communication	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire M A - Enseignement du français langue étrangère	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire M A - sciences du langage et de la communication	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

Enseignant : Prof. Marcel Burger
Email : Marcel.burger@unil.ch
Réception : sur rendez-vous à marcel.burger@unil.ch

Contenu

Cet enseignement porte sur les discours et les pratiques de communication dans le web 2.0 des réseaux sociaux. Si le digital touche toutes les pratiques sociales contemporaines et les modifie sans les rendre obsolètes, on observe que les discours des réseaux sociaux comportent des enjeux inédits tant au plan des relations interpersonnelles au quotidien qu'au plan des méthodes de recherche en communication. Ce séminaire propose ainsi aux étudiants une réflexion articulant systématiquement les pratiques de communication en ligne et hors ligne. On y discutera des outils pour appréhender les conséquences publiques, politiques et médiatiques des discours du web 2.0. On convoquera à ce titre les intuitions de chacun.e comme utilisateur.ice du digital avec pour objectif de circonscrire des aspects de la littératie de la communication digitale.

Dates des séances

28 septembre
12 octobre
2 novembre
16 novembre
23 novembre

Forme de l'évaluation

Le séminaire permet d'obtenir 5 crédits ECTS. Quatre types de travaux sont exigés pour le valider : des lectures individuelles en préparation de chaque séance (10% de la note finale) ; de courts travaux écrits individuels en ancrage dans des thèmes imposés (10 %) ; une brève présentation orale de données (10 min) faite en groupe (20 %) ; un dossier écrit de groupe de 15'000 signes d'analyse de données (60 % de la note finale).

Le délai pour la remise des dossiers est fixé au 12 janvier 2024.

La non remise du dossier dans les délais impartis sera considérée comme un échec.

Modalités de rattrapage

Si la note finale est inférieure, un travail écrit de remédiation est possible: Le délai de remise de ce travail sera fixé d'entente avec le professeur.

Documentation

Un espace moodle représentera la ressource principale : on y trouvera les lectures à faire, des vidéos documentant les thèmes, les présentations powerpoint, et les consignes permettant de suivre avec profit le programme et de valider l'enseignement.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Organiser des données discursives recueillies en vue d'une analyse
- Schématiser et catégoriser des niveaux constitutifs des discours du digital
- Analyser des discours des réseaux sociaux le plan multimodal

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

**Littératie des discours de l'ère digitale : communiquer dans les réseaux sociaux qu'est-ce que cela change ? :
Langage en action (2LN2326)**

- Distinguer des enjeux pratiques et symboliques de la communication digitale
- Reformuler la conceptualisation de la communication digitale

Compétences transférables

- Critiquer des enjeux complexes
- Produire des recherches à un niveau approprié
- Concevoir des projets
- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes
- Travailler en équipe