

- Faculté des lettres et sciences humaines
- [www.unine.ch/lettres](http://www.unine.ch/lettres)

### Colloque de recherche en philosophie (2PH2099)

| Filières concernées                       | Nombre d'heures        | Validation      | Crédits ECTS |
|---|------------------------|-----------------|--------------|
| <b>Pilier principal M A - philosophie</b> | <b>Séminaire: 2 ph</b> | Voir ci-dessous |              |

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

#### Période d'enseignement:

- Semestre Printemps, Semestre Automne

#### Equipe enseignante

Institut de philosophie.

#### Contenu

Le colloque de recherche est une rencontre hebdomadaire rassemblant tout l'institut, en particulier les enseignants et les étudiants de master/doctorat. Des conférenciers invités présentent un exposé de 45-55 minutes, suivi d'une discussion de 50-60 minutes. Des conférenciers extérieurs sont également invités. L'événement a lieu, sauf contre-indication, les mardis de 16h15 à 18h00 pendant le semestre.

#### Forme de l'évaluation

Il n'y a pas d'évaluation.

#### Documentation

La documentation - généralement des exempliers - est distribuée sur place. Des textes peuvent être envoyés par courriel aux participants.

#### Pré-requis

Aucun.

#### Forme de l'enseignement

Conférences et exposés hebdomadaires.

#### Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Formuler des hypothèses, des arguments, des objections et des exemples pertinents pour alimenter une discussion ou un débat
- Définir les principaux outils et concepts relatifs aux différents domaines de la philosophie contemporaine
- Evaluer la pertinence d'une théorie, en vérifiant la validité des arguments et l'acceptabilité des prémisses
- Développer une analyse conceptuelle approfondie en mobilisant les outils pertinents (grammaire, logique, langage ordinaire, expériences de pensées, définitions en termes de conditions nécessaires et suffisantes)

#### Compétences transférables

- Communiquer les résultats d'une analyse à l'oral
- Promouvoir la curiosité intellectuelle
- Stimuler sa créativité