

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Séminaire de méthodes qualitatives en sciences sociales (2SC1046)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Pilier B A - sociologie	TP: 1 ph	Voir ci-dessous	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps, Semestre Automne

Equipe enseignante

Nedelcu Mihaela

Contenu

Destiné aux étudiant-e-s en sociologie, le séminaire de méthodes qualitatives en sciences sociales a pour objectif de familiariser les étudiant-e-s avec la démarche de recherche en sciences sociales. L'accent sera mis sur les aspects pratiques de la construction d'un projet de recherche et en particulier, sur l'utilisation d'une méthode qualitative de récolte des données en phase exploratoire.

Plus concrètement, les étudiant-e-s apprendront « en faisant ». A partir d'un thème général indiqué au début du semestre d'automne, iels construiront une problématique de recherche, en parcourant les différentes étapes d'un projet de recherche : la formulation de la question de départ, la construction de la problématique et du cadre opératoire, le choix des méthodes de recherche, etc. En particulier, les étudiant-e-s apprendront à faire un état de la recherche et identifier des lacunes dans la littérature. Aussi, iels s'initieront au focus-group. Cette première expérience de terrain leur servira pour dégager des pistes de recherche et nourrir les hypothèses de recherche dans la phase exploratoire de leur travail.

Cet enseignement est donné sous forme de séminaire. Si la plupart des séances sont introduites par un bref exposé de la part de son titulaire sur des éléments théoriques permettant d'avancer dans les étapes de la démarche, l'essentiel se retrouvera dans les débats suscités par chaque thème au programme et les travaux réalisés en sous-groupes par les étudiant-e-s (exposés, résumés, focus-groups, rédaction du projet).

Forme de l'évaluation

Evaluation interne notée sous forme de contrôle continu sur la base des travaux suivants : lectures exploratoires (exposé oral et résumé écrit d'un article) ; problématique (présentation orale et première esquisse écrite du projet) ; focus group (réalisation, analyse et présentation des résultats) ; projet de recherche (dossier final) à rendre à la fin des cours.

Délai de la 1ère tentative : 5 juin 2024

Les travaux seront réalisés en groupe de maximum 4 étudiant-e-s. La présence au cours est obligatoire.

Modalités en cas d'examen à distance : identiques (évaluation interne)

Modalités de rattrapage

Si des corrections devaient être apportées au dossier final pour obtenir une note suffisante, le délai de la 2ème tentative est fixé au 5 septembre 2024.

Documentation

Bibliographie sélective :

- Duchesne, Sophie et Haegel, Florence (2005), L'enquête et ses méthodes. L'entretien collectif, Paris : Armand Colin
- Quivy R. et Van Campenhoudt L. (1988), Manuel de recherche en sciences sociales, Paris : Dunod.
- Krueger, R. et Cassey, M.-A. (2000), Focus Groups. A Practical Guide for Applied Research, London and New Delhi: Sage Publications.

Note : Un recueil de textes est mis à disposition des étudiants via Moodle au début du cours.

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Séminaire de méthodes qualitatives en sciences sociales (2SC1046)

Forme de l'enseignement

Séminaire donné 1 semaine sur 2 sur les deux semestres. Le cours est limité à maximum 60 étudiant-e-s (réparti-e-s en 3 groupes). La priorité est donnée aux étudiant-e-s en sociologie (BA2) pour lequel-le-s cet enseignement est obligatoire. Inscription dans le Groupe 1 ou Groupe 2 ou Groupe 3 obligatoirement via MOODLE.

Dates du cours :

Groupe 1 : 20 septembre, 4 octobre, 18 octobre, 1 novembre, 15 novembre, 29 novembre, 13 décembre, 21 février, 6 mars, 20 mars, 10 avril, 24 avril, 8 mai, 22 mai ;

Groupe 2 : 26 septembre, 10 octobre, 24 octobre, 7 novembre, 21 novembre, 5 décembre, 19 décembre, 27 février, 12 mars, 26 mars, 16 avril, 30 avril, 14 mai, 28 mai ;

Groupe 3 : 27 septembre, 11 octobre, 25 octobre, 8 novembre, 22 novembre, 6 décembre, 20 décembre, 28 février, 13 mars, 27 mars, 17 avril, 15 mai, 29 mai ;

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Rédiger un projet de recherche sociologique selon les règles d'écriture d'un travail scientifique
- Associer les concepts et théories clés de la sociologie à l'étude d'un phénomène social contemporain dans le cadre de la problématique développée au sein de leur groupe de travail
- Stimuler de manière constructive le travail en équipe
- Conceptualiser à partir de l'analyse des données du terrain exploratoire
- Résumer des contenus de lecture sociologique
- Utiliser des supports visuels et présenter de manière claire et synthétique son travail
- Expliquer avec un regard critique les choix théoriques et les apports empiriques dans le cadre de l'élaboration du projet de recherche
- Reformuler des hypothèses de recherche après un travail empirique exploratoire
- Mettre en oeuvre la démarche de recherche en sciences sociales dans le cadre de la construction d'un premier projet de recherche
- Distinguer les types d'entretien employés en sociologie
- Critiquer les apports et les limites de la littérature pour construire son argumentation de manière réflexive
- Organiser un focus group (dès la formulation du guide et jusqu'à l'analyse et l'interprétation des résultats)
- Concevoir un objet d'étude sociologique, en parcourant chaque étape de la démarche de recherche : formulation de la question de départ, lectures exploratoires et état de la littérature, construction de la problématique, terrain exploratoire avec réalisation d'un focus groupe, formulation des questions spécifiques et des hypothèses de recherche
- Formuler une réflexion sociologique dans des contextes socio-économiques d'actualité
- Expliquer oralement une problématique de recherche

Compétences transférables

- Agir sur la base d'un raisonnement éthique
- Travailler en équipe
- Concevoir une analyse critique
- Générer des idées nouvelles (créativité)
- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes
- Concevoir des projets