- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Sémiologie des images et des discours (5AJ2073)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication, orientation création de contenus et communication d'intérêt général (90ECTS)	**Cours: 2 ph**	**Voir ci-dessous**	3
Master en journalisme et communication, orientation journalisme	**Cours: 2 ph**	**Voir ci-dessous**	3
Master en journalisme et communication, orientation journalisme innovant	**Cours: 2 ph**	**Voir ci-dessous**	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Prof. Annik Dubied
Invité-es:
Léna Würgler, PhD
Philippe Marion, professeur honoraire UCL

Contenu

On ne communique pas de la même manière avec des paroles qu'avec des mots, avec des images fixes qu'avec des images mobiles, avec un dessin qu'avec une photo, avec un geste qu'avec une intonation… Dépassant les stéréotypes liés à chacun de ces systèmes de signes (par ex. l'image manipule / la photographie montre la réalité telle qu'elle est / verba vo-lant, scripta manent), les étudiant(e)s prennent conscience de la diversité des moyens de communication utili-sés dans l'espace public, via l'étude d'une théorie dont les fondements remontent au début du siècle dernier : la sémiologie (ou 'sémiotique', dans la filiation anglo-saxonne).
Comment les signes de toutes natures se conjuguent-ils dans l'espace public pour transmette un message ? Qu'est-ce qu'un signe, d'ailleurs ? Quelle typologie des signes peut-on dresser ? Quelles sont les forces, les faiblesses et les particularités des grands systèmes de signes médiatiques? Par rapport au système verbal, qu'apportent les images, les sons, les bruits ou les gestes ?
Le cours démarrera par un exercice intuitif d'analyse sémiologique sur un extrait audiovisuel. Cet exercice permettra de faire émerger les différences entre systèmes de signes, intuitivement ressenties par chaque utilisateur/ice, mais rarement conscientisées et théorisées. On définira ensuite le signe, et on passera en revue les grands systèmes de signe médiatiques (image, verbal, proxémie, kinésie, son...) et la puissance de leur conjugaisons dans les communications en CIG et en journalisme.

Forme de l'évaluation

L'évaluation consiste en un travail écrit individuel d'environ 5000 signes (+ éventuelles annexes) rendu pour le premier jour de la session d'examens, et présentant une analyse sémiologique d'un exemple approuvé par l'enseignante, analyse argumentée scientifiquement et soutenue par une référence scientifique originale.

Modalités de rattrapage

Travail écrit individuel présentant une analyse d'un cas proposé par l'étudiant-e et approuvé par l'enseignante

Forme de l'enseignement

Exercice intuitif favorisant une prise de conscience, travail commun sur des exemples d'actualité, recherche personnelle d'exemples dans l'espace public et retour aux textes fondamentaux de la sémiologie classique se conjugueront pour amener les étudiant-es à une meilleure maîtrise des moyens de communication d'actualité qu'ils/elles auront à manier dans leur futur professionnel

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Analyser les conjugaisons sémiotiques et leurs forces / faiblesses
- Définir scientifiquement les différents types de signes
- Interpréter de manière pertinente différentes conjugaisons sémiotiques
- Evaluer les différents moyens sémiotiques de communication utilisés dans l'espace public

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Sémiologie des images et des discours (5AJ2073)