

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Atelier presse (CFJM) (5AJ2078)

| Filières concernées | Nombre d'heures | Validation | Crédits ECTS |
|---|----------------------|-----------------|--------------|
| Master en journalisme et communication, orientation journalisme | Atelier: 4 ph | Voir ci-dessous | 6 |
| Master en journalisme et communication, orientation journalisme innovant | Atelier: 4 ph | Voir ci-dessous | 6 |

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

Atelier de mise en pratique du journalisme de presse écrite mené par un pool d'intervenants professionnels. L'atelier est coordonné par Serge Enderlin, journaliste indépendant et référent du CFJM pour la presse écrite et placé sous la responsabilité du CFJM et de son directeur, Marc-Henri Jobin.

Personnes de contact pour cet atelier

Structure de la formation :
Marc-Henri Jobin
marc-henri.jobin@cfjm.ch
021 343 40 70

Coordination pédagogique:
Serge Enderlin
enderlin2008@gmail.com
079 698 70 32

Organisation :
Secrétariat CFJM
Anne Le Garrec
Av. de Florimont 1 - 1006 Lausanne
anne.legarrec@cfjm.ch
021 343 40 70

Contenu

Sensibilisation à la mission, au rôle et à la posture du journaliste en action sur le terrain, formation au questionnement journalistique, puis exercice en situation des principaux genres relevant du journalisme de presse, également sous l'angle de la production de photos d'illustration correctement légendées et créditées.

Avant que ne démarrent les travaux pratiques, les étudiants sont sensibilisés en première semaine à la mission, au rôle et à la posture du journaliste en action sur le terrain. Dans ce cadre, ils sont formés à se présenter en tant que journalistes, à expliquer leur démarche à leurs interlocuteurs, à travailler « on-the-record » (resp. à utiliser correctement le « off-the-record ») et à défendre valablement leurs sujets et leurs intentions dans le cadre d'une rédaction. Ils sont encouragés à agir de manière transparente, en tenant compte de leur statut d'étudiant mais en endossant le statut de journaliste.

Dans le cadre des travaux à fournir, chaque étudiant produit individuellement, en fin de première semaine, un compte rendu de presse et un commentaire analytique.

A partir de la deuxième semaine et par groupe de trois personnes, chacun mène un reportage et, à choix, une interview ou un portrait sur le terrain: une thématique prédéfinie est attribuée à chaque groupe, que chaque membre du groupe décline ensuite sous un angle qui lui est propre.

Dans un troisième temps, chaque groupe évalue sa production globale et choisit, parmi les six articles produits, le reportage, l'interview et le portrait qu'il juge les meilleurs pour les éditer sous la forme d'une « page terminée » dans le format et selon les systèmes rédactionnels de 24 heures, à Lausanne, et de La Liberté, à Fribourg.

Les journées d'atelier-coaching en (ré)-écriture, qui suivent la restitution des exercices de reportage et d'interview/portrait et précèdent la mise en page finale, ne traitent pas des articles produits. Elles permettent en revanche à chacune et chacun de se situer par rapport à sa production.

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Atelier presse (CFJM) (5AJ2078)

Important :

- Tous les articles produits doivent être publiables sans restriction
- Les personnes interrogées et rencontrées doivent s'exprimer « on-the-record » et pouvoir être citées nommément
- A titre exceptionnel, une gestion active du « off-the-record » est admise pour protéger une source

Les rédactions de 24 heures et de La Liberté ont la possibilité de publier en priorité et en exclusivité une ou plusieurs pages terminées, une fois celles-ci dûment évaluées et notées par les intervenant.e.s. Les deux rédactions peuvent ajuster les pages et textes à leur ligne éditoriale. Le cas échéant, les auteur.e.s ne sont pas indemnisé.e.s financièrement.

Les deux rédactions ont aussi la possibilité d'éditer individuellement l'un ou l'autre reportage, interview ou portrait de leur choix, une fois ces articles évalués et restitués par les intervenant.e.s. Dans ce cas, il est versé à l'auteur.e une rémunération basée sur les tarifs pour les pigistes.

Il n'est pas possible de vendre les articles produits ou les pages finies à d'autres médias, sauf demande spécifique et autorisation expresse de la direction du CFJM.

Forme de l'évaluation

Les travaux sont tous jugés et notés individuellement sur une échelle de 1 à 6. La note finale tient dans la moyenne des évaluations obtenues pour les différents exercices, celle obtenue pour la mise en page finale des articles étant collective et comptant double.

Font partie des critères d'évaluation, la forme et le fond de chacun des articles produits, l'objectif étant que chaque production soit publishable. Les besoins d'ajustement de l'article pour le rendre publishable, tant sur le fond que sur la forme, déterminent la notation de base.

Il est tenu compte également de la capacité de chaque étudiant.e à assumer la mission, le rôle et la posture du.de la journaliste en action sur le terrain : capacité à se présenter en tant que journaliste, à expliquer sa démarche aux interlocuteurs.trices, à travailler « on-the-record » (resp. à utiliser correctement le « off-the-record »), mais aussi à présenter et défendre valablement ses sujets, intentions et angles dans une rédaction, respectivement aux intervenant.e.s.

Il est tenu compte enfin de la capacité à travailler collectivement au sein d'un groupe et à retravailler ses propres productions et celles des autres membres du groupe en vue de leur mise en page et de leur édition/publication.

Modalités de rattrapage

Les étudiants.es dont les travaux sont jugés insuffisants (3.5 ou moins) doivent refaire l'exercice, dans la mesure du possible en retravaillant l'article concerné. Si l'article ne peut être amélioré, les directions du CFJM et de l'AJM définissent d'entente avec les intervenant.e.s un exercice de rattrapage.

Les délais de restitution pour les deuxièmes épreuves sont définis par les intervenant.e.s d'entente avec les élèves concerné.e.s. Ils sont fixés dans la mesure du possible dans la période où se déroule l'atelier. Les délais de remise des exercices de rattrapage sont fixés par les directions du CFJM et de l'AJM.

Documentation

Un document résumant les modalités et consignes pour l'ensemble des travaux est remis en amont de la formation.

Les thématiques prédéfinies par les intervenants.es pour les exercices de reportage et d'interview/portrait sont de même envoyées en principe une semaine au plus tard avant le début de l'atelier.

Ces documents comme ceux présentés par les intervenants.es au fur et à mesure de la formation sont placés dans Moodle.

Pré-requis

Sont recommandés:

- Le suivi en amont des cours d'écritures informationnelles
- Le suivi assidu de l'actualité et une réflexion individuelle en amont de l'atelier sur les thèmes proposés pour la définition des angles de reportage et des personnes à rencontrer pour les travaux d'interview ou de portrait.

Matériel nécessaire:

- Ordinateur portable avec logiciel d'édition de texte (Word ou équivalent)
- Smartphone pour les photos d'illustration des articles
- Accès individuels à Adobe Creative Cloud et aux services texte et photo de Keystone-ATS

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Atelier presse (CFJM) (5AJ2078)

Pour l'édition des pages terminées, les équipements spécifiques sont mis à disposition par le CFJM et les rédactions de 24 heures et de La Liberté.

Forme de l'enseignement

Alternance d'enseignements méthodologiques, d'ateliers pratiques et d'exercices rédactionnels individuels et collectifs menés en classe ou sur le terrain débouchant sur l'édition d'une page journal terminée dans le cadre des rédactions de 24 heures ou de La Liberté.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Résoudre les imperfections à la lumière des évaluations et recommandations données
- Identifier les sujets et thèmes d'actualité et leur traitement selon un angle original
- Mettre en oeuvre les différents genres journalistiques utilisés en presse écrite
- Questionner l'information disponible, la sélectionner et la hiérarchiser dans un format aussi long que nécessaire et aussi court que possible
- Défendre une idée et un angle de traitement
- Traiter un thème d'actualité dans le cadre d'une interview, d'un portrait et d'un reportage
- Développer ses capacités rédactionnelles et narratives
- Produire une page journal terminée
- Pratiquer la couverture d'une actualité dans le cadre d'un commentaire analytique

Compétences transférables

- Synthétiser des analyses basées sur des approches méthodologiques différentes
- Communiquer efficacement, par écrit et/ou oral, de manière rigoureuse et scientifique
- Promouvoir la curiosité intellectuelle
- Présenter une analyse critique fondée et éclectique
- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes
- Concevoir une analyse critique
- Stimuler sa créativité