

- Faculté des sciences économiques
- [www.unine.ch/seco](http://www.unine.ch/seco)

### Acteurs et espace public de l'information et de la communication (5AJ2115)

| Filières concernées  | Nombre d'heures    | Validation      | Crédits ECTS |
|--|--------------------|-----------------|--------------|
| <b>Master en journalisme et communication, orientation création de contenus et communication d'intérêt général</b> | <b>Cours: 2 ph</b> | Voir ci-dessous | 3            |
| <b>Master en journalisme et communication, orientation journalisme</b>   | <b>Cours: 2 ph</b> | Voir ci-dessous | 3            |
| <b>Master en journalisme et communication, orientation journalisme innovant</b>                                    | <b>Cours: 2 ph</b> | Voir ci-dessous | 3            |

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

#### Période d'enseignement:

- Semestre Automne

#### Equipe enseignante

Stephan Klapproth Patrick Nussbaum Académie du journalisme et des médias  
Rue A.-L. Breguet 2  
2000 Neuchâtel  
Tél. 032 718 1476

[stephan.klapproth@unine.ch](mailto:stephan.klapproth@unine.ch) ou [klapproth@gmx.ch](mailto:klapproth@gmx.ch)

#### Contenu

Analyser et illustrer à l'aide de 'case studies' actuels et historiques si les acteurs différents (Etat, société civile, acteurs économiques, médias sociaux) suivent/devraient suivre des stratégies de communication divergentes. Définir (avec différentes théories de la société à l'appui) quelle logique du débat public serait adéquate dans une société démocratique. Identifier des stratégies communicationnelles adéquates et efficaces.

#### Forme de l'évaluation

Modalités d'évaluation: Contrôle continu de 60 minutes, open book&open web, sous forme de six questions qui invitent chacune à une mini-dissertation de réflexion en quelques lignes (nombre maximal de signes indiqué).

#### Modalités de rattrapage

Travail écrit de 5-10 pages sur un sujet de réflexion à partir d'une petite lecture supplémentaire, à remettre pour le 1er jour de la session de rattrapage.

#### Documentation

Lectures théoriques choisies et distribuées de cours en cours censées élucider les 'case studies'. Articles de journaux, émissions de radio et télévisions, sites web.

#### Pré-requis

Formation bachelor

#### Forme de l'enseignement

Cours dialogique donné en 'team teaching' par deux professionnels/anciens responsables de médias télévisuelles et radiophoniques. Forte interaction avec les étudiantes et étudiants durant les sessions d'enseignement.