

Cours	Enseignant-e-s	★ Automne	🌱 Printemps	Examen	Crédits	
Bachelor en lettres et sciences humaines						TOTAL 180
Pilier sciences de l'information et de la communication						TOTAL
Module 1 : Fondements des sciences de l'information et de la communication						TOTAL 18
Introduction aux sciences de l'information et de la communication	F. CLEMENT	2ph+2ph		écrit	9	
Linguistique générale 2 : introduction à la sémantique et à la pragmatique	L. DE SAUSSURE		2ph	Note d'enseignement	3	
Lectures dirigées	D. MAZZARELLA	2ph		Note d'enseignement	6	
Module 2 : Communication professionnelle 1						TOTAL 12
Droit de la communication	S. WERLY	2ph		écrit	6	
Web rédaction et environnement digital	M. LOUNIS		2ph	Note d'enseignement	6	
Module 3 : Communication et société						TOTAL 9
Sociologie cognitive	F. CLEMENT	2ph+1ph		Note d'enseignement	6	
Communiquer à l'ère digitale	A. BARCLAY	2ph		Note d'enseignement	3	
Méthodes expérimentales en sciences de l'information et de la communication	D. MAZZARELLA	2ph		Note d'enseignement	6	
Thèmes et terrains en sciences de l'information et communication	F. CLEMENT	2ph		Note d'enseignement	6	
Module 4 : Compétences transversales						TOTAL 9
Introduction à la statistique (Statistique I)	A. BERTRAND		2ph+1ph	écrit	6	
Cours - Travaux pratiques: Argumenter, écrire et convaincre à l'université	T. Herman	2ph+2ph	1ph+1ph	Note d'enseignement	6	
Analyse de l'argumentation	T. Herman	2ph		écrit	3	
Ecrire en français : de la ponctuation à la cohésion textuelle	C. Salas		2ph	Note d'enseignement	3	
Cours-séminaire de rhétorique	C. Salas		2ph	Note d'enseignement	3	
Introduction à la rhétorique	T. Herman	2ph		Note d'enseignement	3	
Module 5 : Discours et communication verbale						TOTAL 12
Pragmatique et cognition	D. MAZZARELLA	2ph		oral	6	
Analyse du discours	T. Herman		2ph	écrit	6	
Séminaire : Pragmatique	L. DE SAUSSURE		2pg	Note d'enseignement	6	
Module 6 : Communication professionnelle 2, 3						TOTAL 12
Techniques et stratégies de communication publicitaire	C. PLACHTA	2ph		Note d'enseignement	6	
Communication institutionnelle	I. HENNIN		2ph	Note d'enseignement	6	
Analyse de la communication audiovisuelle	P. LECHOT		2ph	Note d'enseignement	6	