

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Atelier d'introduction aux enquêtes quantitatives (2SC1062)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Pilier B A - sociologie	TP: 2 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Laura Ravazzini

Contenu

Faisant suite aux cours « Introduction aux méthodes en sciences sociales » et « Introduction à la statistique (cours et travaux pratiques) – Statistique I et Statistique appliquée aux sciences sociales (cours et travaux pratiques) – Statistique II », cet atelier a pour objectif de familiariser les étudiant-e-s aux méthodes quantitatives propres à la recherche sociologique. Les différentes données seront approfondies, comparées et illustrées par des exemples de recherches sociologiques.

D'une manière générale, cet atelier permet un approfondissement du large panorama des données quantitatives utilisées en sociologie ainsi qu'une mise en évidence des spécificités de ces mêmes données pour la recherche et l'analyse.

Les étudiant-e-s comprennent, utilisent et analysent des données issues des grandes enquêtes (p. ex. Panel Suisse de Ménages PSM, Survey of Health, Ageing and Retirement in Europe SHARE, European Social Survey ESS). Ils et elles développent une stratégie d'utilisation de ces données, l'appliquent avec des hypothèses de recherche et réalisent une première analyse de leurs résultats.

Faisant suite aux cours, l'atelier se constitue de deux activités : 1) une mise en évidence des spécificités des données d'enquête et d'analyse en sociologie 2) des présentations par les étudiant-e-s et des discussions autour de l'utilisation des données pour les analyses en sociologie. Un accent particulier sera mis sur la participation des étudiant-e-s puisque l'évaluation interne se base sur les travaux réalisés.

Forme de l'évaluation

Évaluation interne notée : Petite note méthodologique de 2 pages avec une question de recherche, des hypothèses et une stratégie analytique pour répondre à la question de recherche (20%), présentation orale d'une analyse quantitative (60%) et discussion d'une présentation d'un autre groupe (20%). La note est individuelle. Les présentations sont groupées par module thématique.

Modalités en cas d'examen à distance : travail de groupe avec présentation en ligne d'analyses avec une base de données (50%), rapport écrit de maximum 10 pages (50%).

Modalités de rattrapage

Rattrapage : rapport écrit de 15-20 pages (100%), délai : 30 juin 2025.

Documentation

La bibliographie de l'atelier est à disposition sur Moodle.

Pré-requis

Les étudiant-e-s doivent avoir suivi les cours suivants : « Introduction aux méthodes en sciences sociales I et II ».

Les étudiant-e-s doivent avoir suivi et passé les cours suivants : « Introduction à la statistique (cours et travaux pratiques) – Statistique I et Statistique appliquée aux sciences sociales (cours et travaux pratiques) – Statistique II ».

L'atelier doit être suivi au cours du 4e semestre d'études.

Forme de l'enseignement

Atelier

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Atelier d'introduction aux enquêtes quantitatives (2SC1062)

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Produire des résultats d'analyse sociologique de manière synthétique et intelligible.
- Employer les méthodes et techniques d'analyse appropriées à l'objet d'étude.
- Transmettre des connaissances sociologiques et méthodologiques de manière intelligible.
- Conceptualiser les différentes approches en sociologie et être capable de les mettre en perspective.
- Utiliser les théories sociologiques et/ou recherches empiriques pour construire son argumentation.
- Utiliser des logiciels spécifiques à la méthode d'analyse ou de recherche.
- Présenter un travail académique en respectant les règles déontologiques et d'éthique requises en sociologie.
- Distinguer les différentes données quantitatives utilisées en sociologie.
- Expérimenter et travailler en équipe et collaborer avec les membres d'un groupe sur une thématique et une base de données particulière.

Compétences transférables

- Formuler une problématique et des hypothèses
- Appliquer ses connaissances à des données concrètes
- Concevoir une analyse méthodologique critique appropriée aux données
- Travailler en équipe et individuellement