

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Travail et marchés à l'ère du numérique 1 (2SC2140)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master of Arts en innovation, orientation Innovation et société	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Master of Science en innovation	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier principal M ScS - anthropologie	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier principal M ScS - géographie humaine	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier principal M ScS - migration et citoyenneté	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier principal M ScS - migration et citoyenneté (EuMIGS)	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier principal M ScS - psychologie et éducation	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier principal M ScS - sociologie	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire M ScS - anthropologie	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire M ScS - géographie humaine	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire M ScS - migration et citoyenneté	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire M ScS - psychologie et éducation	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire M ScS - sociologie	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

Philip Balsiger, Jessica Pidoux, Núria Sánchez-Mira

Contenu

Des entreprises comme Apple, Amazon, Spotify, Airbnb, Uber, etc. développent des services s'appuyant sur des plateformes numériques, bouleversant ainsi les dynamiques de l'économie et le monde du travail dans nos sociétés contemporaines. Dans ce séminaire, nous allons analyser ces processus à travers une perspective des sciences sociales, en particulier en utilisant les approches théoriques de la sociologie économique, la sociologie du travail et la sociologie du numérique.

Le premier bloc thématique du séminaire aborde le phénomène de la plateformes et le concept de plateforme en tant que tel, afin de questionner leur modèle économique, et discuter comment ce nouveau type d'organisation du marché et du travail coordonne les activités économiques. Il s'agit en plus de démystifier le rôle des fameux algorithmes dans ce phénomène. Le deuxième bloc traite de la manière dont les plateformes redéfinissent le travail et discutera les conséquences qu'elles ont sur la relation d'emploi, les conditions de travail et leurs temporalités. Le troisième bloc aborde les manières dont les plateformes créent et renforcent des inégalités en termes de genre et Nord-Suds. Le quatrième bloc discute les formes de résistance sociale à la domination des plateformes sur le marché ainsi que les mécanismes de régulation des plateformes. Enfin, d'autres enjeux comme le coût écologique des infrastructures derrière les plateformes, sont aussi abordés.

Chaque séance thématique comporte deux lectures obligatoires. Les étudiant-e-s ont un rôle actif tout au long du séminaire, en lisant et en discutant les textes dans des séances conçues de manière participative. Plus concrètement, il y a deux types de séances : les séances "régulières" avec discussion collective de textes organisées par l'équipe enseignante, et 2-3 séances "inversées", pendant lesquelles un groupe d'étudiant-e-s aura la charge d'animer la séance.

Forme de l'évaluation

Évaluation interne notée :

- Deux compte-rendus approfondis de séance (30% chacun)
- Animation d'une séance (30%)
- Participation active en cours (10%)

Modalités en cas d'examen à distance : Mêmes modalités.

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Travail et marchés à l'ère du numérique 1 (2SC2140)

Remarque : la non-remise des travaux écrits dans les délais impartis et/ou la non-participation aux présentations orales, sans motif valable, entraînera automatiquement un échec à cet enseignement.

Modalités de rattrapage

Modalités de rattrapage : Rapport final d'environ 12 pages, délai 14 février.

Documentation

Les lectures obligatoires ainsi que les éventuelles diapositives et la bibliographie de l'enseignement seront mises à disposition sur Moodle.

Pré-requis

Aucun.

Cet enseignement est conçu comme la première partie d'un cours annuel divisé en deux semestres, dont la continuation est « Travail et marchés à l'ère du numérique 2 : Enquête », mais il est aussi possible de suivre exclusivement la première partie, « Travail et marchés à l'ère du numérique 1 ».

Forme de l'enseignement

L'enseignement se compose de 14 périodes de cours-séminaire.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Appliquer de manière critique les principaux concepts associés à l'économie des plateformes
- Reconnaître les principaux débats scientifiques autour des enjeux des plateformes
- Expliquer les effets des plateformes sur les marchés et sur le travail

Compétences transférables

- Travailler en équipe
- Communiquer de manière rigoureuse et scientifique, par écrit et oral
- Produire des revues critiques de la littérature
- Travailler de manière autonome des textes scientifiques et comprendre leurs idées principales
- Appliquer des connaissances théoriques à des situations concrètes