

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Travail et marchés à l'ère du numérique 2 : Enquête (2SC2142)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master of Arts en innovation, orientation Innovation et société	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Master of Science en innovation	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier principal M ScS - anthropologie	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier principal M ScS - géographie humaine	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier principal M ScS - migration et citoyenneté	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier principal M ScS - migration et citoyenneté (EuMIGS)	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier principal M ScS - psychologie et éducation	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier principal M ScS - sociologie	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire M ScS - anthropologie	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire M ScS - géographie humaine	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire M ScS - migration et citoyenneté	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire M ScS - psychologie et éducation	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire M ScS - sociologie	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Philip Balsiger, Jessica, Pidoux, Núria Sánchez-Mira

Contenu

Ce séminaire est conçu comme la continuation du cours-séminaire "Travail et marchés à l'ère du numérique 1". Individuellement ou en binôme, les étudiant-e-s mèneront une enquête empirique sur une plateforme (TikTok, Twitter, Youtube, Tinder, Uber, etc.), en lien avec les questions centrales vues lors du premier semestre. Le séminaire accompagnera le déroulement de cette enquête, à travers ses différents stades (développement de problématique, phase empirique, analyse, rédaction et présentation des résultats). Une série de séances sera consacrée à fournir les bases méthodologiques nécessaires pour la réalisation de la recherche.

D'autres séances incluront des conférences réalisées par des chercheur-euse-s qui partageront leur expérience des enquêtes de terrain dans le domaine. En particulier, le séminaire donnera une initiation à l'accès aux données personnelles en tant que méthodologie participative, où les chercheurs-euses travaillent avec des enquêté-e-s pour récupérer des données auprès des plateformes. Les étudiant-e-s seront encouragé-e-s à utiliser cette méthode dans leur travail personnel, mais peuvent aussi se baser sur d'autres méthodes de collecte de données dans les sciences sociales, comme des entretiens.

Le séminaire se terminera par une séance de type "conférence", où les étudiant-e-s présenteront et discuteront leurs travaux.

Forme de l'évaluation

Évaluation interne notée

L'évaluation comporte les éléments suivants :

- Présentation du travail dans le cadre de la conférence finale (20%)
- Discussion orale de la présentation d'un-e autre étudiant-e (20%)
- Article scientifique ("rapport final") (60%)

Délai pour la remise du rapport final : 24 juin 2025

Modalités en cas d'examen à distance : Mêmes modalités

Remarque : la non-remise des travaux écrits dans les délais impartis et/ou la non-participation aux présentations orales, sans motif valable,

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Travail et marchés à l'ère du numérique 2 : Enquête (2SC2142)

entraînera automatiquement un échec à cet enseignement.

Modalités de rattrapage

Rapport final de 20 pages + compte-rendu des séances méthodologiques. Délai: 20 août 2025

Documentation

Les lectures obligatoires ainsi que les diapositives et la bibliographie de l'enseignement seront mises à disposition sur Moodle.

Pré-requis

Avoir suivi le cours-séminaire Travail et marchés à l'ère du numérique 1.

Forme de l'enseignement

L'enseignement se compose de 14 périodes de cours-séminaire.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Mettre en oeuvre une recherche empirique pour répondre à la problématique formulée
- Appliquer les approches théoriques autour des effets de la digitalisation sur l'économie et le travail à l'analyse d'un cas concret
- Découvrir les méthodes de recherche numériques
- Développer une problématique autour des enjeux vus en cours

Compétences transférables

- Rédiger un travail académique suivant les consignes données et respectant les règles déontologiques de la discipline
- Appliquer ses connaissances à l'analyse des situations concrètes
- Communiquer efficacement, par écrit et oral, de manière rigoureuse et scientifique
- Fournir des réponses à des questionnements sur son propre travail et argumenter son positionnement
- Discuter les travaux d'autres
- Concevoir les différentes étapes nécessaires à la mise en oeuvre d'une recherche empirique