

- Faculté des sciences économiques
- [www.unine.ch/seco](http://www.unine.ch/seco)

## Informer et communiquer avec le numérique (5AJ1002)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
<b>Bachelor en sciences économiques</b>	<b>Cours: 2</b>	Voir ci-dessous	3
<b>Pilier B A - Humanités numériques</b>	<b>Cours: 2</b>	Voir ci-dessous	3
<b>Pilier B A - science politique</b>	<b>Cours: 2</b>	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

### Période d'enseignement:

- Semestre Automne

### Equipe enseignante

Nathalie Pignard-Cheynel, Professeure ordinaire en Journalisme et communication numérique, Académie du journalisme et des médias / Faculté des sciences économiques  
Assistée de Benjamin Gardet, assistant-doctorant et Salomé Laurent, assistante-étudiante

### Contenu

Ce cours vise à apporter :

- une connaissance théorique et réflexive sur les pratiques liées à l'information et la communication numérique, en particulier les méthodes de recherche et de vérification de l'information, mais aussi d'écriture web, d'interview, etc.
- une compétence pratique de communication numérique via la réalisation par groupe d'un dossier sur un sujet, comprenant l'écriture d'un article par personne
- des soft skills liés à la communication : le travail collaboratif (à distance) et la présentation sous forme de vidéo diffusée en classe du travail réalisé

### Forme de l'évaluation

Evaluation interne

L'évaluation consistera en la réalisation, par groupe, d'un dossier sur un thème donné, publié sous forme de billets de blogs (1 par personne constituant le groupe), complété d'une note méthodologique individuelle.

Le dossier sera complété d'une vidéo présentée par le groupe lors de la dernière séance, suivie de questions/réponses.

La note finale sera individuelle et portera sur :

- la qualité de l'article fourni (fond et forme) et la pertinence de l'approche exposée dans l'appendice méthodologique (60%)
- la vidéo de présentation et la participation lors de la séance finale (20%)
- la pertinence du dossier et la cohérence d'ensemble (note commune au groupe) (20%)

### Modalités de rattrapage

En cas de rattrapage, l'étudiant-e devra remettre un billet de blog sur un sujet imposé au plus tard pour le premier jour de la session d'examen.

### Documentation

Toute la documentation relative au cours sera déposée sur la page Moodle dédiée

### Forme de l'enseignement

Cours de 4 périodes toutes les 2 semaines (sauf exception, à vérifier dans Pidho)

### Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Synthétiser la matière trouvée en ligne sur un sujet
- Identifier les logiques, les acteurs et les pratiques à l'oeuvre dans la communication numérique
- Créer une vidéo synthétique de présentation d'un sujet
- Produire un dossier cohérent sur un sujet donné
- Analyser le rôle de l'information et de la communication numérique dans le secteur de l'économie et de la finance
- Rédiger un article en ligne sur un sujet donné

- Faculté des sciences économiques
- [www.unine.ch/seco](http://www.unine.ch/seco)

**Informier et communiquer avec le numérique (5AJ1002)**

**Compétences transférables**

- Travailler en groupe sur un sujet