

- Faculté des sciences économiques
- [www.unine.ch/seco](http://www.unine.ch/seco)

## Création et gestion de contenus web et réseaux sociaux (5AJ2114)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
<b>Master en journalisme et communication, orientation création de contenus et communication d'intérêt général (120ECTS)</b>	<b>Cours: 4 ph</b>	Voir ci-dessous	6
<b>Master en journalisme et communication, orientation création de contenus et communication d'intérêt général (90ECTS)</b>	<b>Cours: 4 ph</b>	Voir ci-dessous	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

### Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

### Equipe enseignante

- Camille Bertholet, Chargée d'enseignement AJM, Responsable des nouvelles audiences Blick FR
  - Nathalie Pignard-Cheynel, Professeure AJM
- Soutien de Benjamin Gardet, assistant-doctorant à l'AJM

### Contenu

Le cours abordera les différentes dimensions de la création et de la gestion de contenus pour le web et les réseaux sociaux dans le cadre d'une communication d'intérêt général, depuis la réflexion sur les objectifs et les cibles d'une communication numérique à la réalisation effective des contenus, en passant par l'analyse des résultats (métriques, feedback, etc.).

A travers des enseignements théoriques et une mise en pratique, le cours met l'accent sur la construction des identités de marque (mission, vision, valeurs), la définition des objectifs de communication, l'analyse du public cible, et le développement d'une stratégie de contenu, mais également sur les principes d'écriture pour le web et les réseaux sociaux afin de produire des contenus numériques orientés vers les publics, en adéquation avec les objectifs de communication et les formats des espaces de diffusion choisis.

### Forme de l'évaluation

Réparti-e-s dans des groupes, les étudiant-e-s seront amené-e-s à penser, concevoir et réaliser des contenus pour le web et les réseaux sociaux dans le cadre de la couverture d'un événement, tout en justifiant leurs choix de contenus, formats et plateformes. L'évaluation portera sur les productions effectives, un document de justification des choix opérés et une note individuelle réflexive.

### Modalités de rattrapage

En cas de rattrapage, un travail équivalent sera demandé.

### Documentation

La documentation et les supports de cours relatifs à cet enseignement seront mis à disposition des étudiant-e-s sur une page Moodle dédiée.

### Pré-requis

Les cours Compétences son et video et Compétences graphiques (ou équivalent) sont requis comme préalables au présent cours.

### Forme de l'enseignement

L'enseignement est hebdomadaire pour la première partie du cours puis consistera en 3 journées de couverture numérique d'un événement.

### Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Observer l'évolution des pratiques dans la production des contenus digitaux
- Produire la couverture numérique (web et réseaux sociaux) d'un événement
- Concevoir et réaliser des contenus natifs pour les réseaux sociaux ainsi que des formats de valorisation
- Définir des objectifs et identifier les besoins et les attentes des publics visés par une communication numérique
- Rédiger des articles enrichis pour des publications web
- Identifier et sélectionner les plateformes adaptées aux audiences, formats et stratégies de diffusion de ces contenus

### Compétences transférables

- Faculté des sciences économiques
- [www.unine.ch/seco](http://www.unine.ch/seco)

**Création et gestion de contenus web et réseaux sociaux (5AJ2114)**