

- Faculté des sciences économiques
- [www.unine.ch/seco](http://www.unine.ch/seco)

## Régulations juridiques et éthiques de la communication (5AJ2118)

| Filières concernées  | Nombre d'heures    | Validation      | Crédits ECTS |
|--|--------------------|-----------------|--------------|
| <b>Master en journalisme et communication, orientation création de contenus et communication d'intérêt général (120ECTS)</b> | <b>Cours: 2 ph</b> | Voir ci-dessous | 3            |
| <b>Master en journalisme et communication, orientation création de contenus et communication d'intérêt général (90ECTS)</b>  | <b>Cours: 2 ph</b> | Voir ci-dessous | 3            |

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

### Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

### Equipe enseignante

Denis Masmejan (séances du 19 février, 4 et 18 mars, 8 avril)  
Dr en droit, chargé d'enseignement à l'Université de Neuchâtel  
[denis.masmejan@unine.ch](mailto:denis.masmejan@unine.ch)

Valérie Gorin (séances du 22 avril, 6 et 27 mai)  
Dr en sciences de la communication, chargée d'enseignement à l'Université de Neuchâtel  
[valerie.gorin@unine.ch](mailto:valerie.gorin@unine.ch)

### Contenu

Ce cours comporte une partie en tronc commun avec les étudiants en journalisme, pour étudier en première partie le droit des médias: la liberté de l'information (contenu et exceptions), les droits d'accès à l'information, le statut de la radiodiffusion. Le cours abordera ces thématiques principalement dans la perspective du droit suisse. Le cas échéant, des comparaisons avec le droit français, le droit allemand, le droit européen et le droit américain seront apportées.

La deuxième partie du cours porte sur les modes de régulation éthique en communication d'intérêt général. Cette partie questionne la possibilité de normer l'intérêt général au nom de la collectivité, et la communication dite "responsable" qui en résulte dans une perspective où l'éthique est facteur de cohésion sociale. Elle aborde également les raisonnements éthiques applicables dans la communication publique et les tensions/dilemmes qui en résultent.

### Forme de l'évaluation

- 2 évaluations écrites de 30 minutes et 1 évaluation de 45 minutes durant le cours.

Les étudiants peuvent utiliser toute la documentation qu'ils jugeront utiles, mais les objets connectés ne sont pas admis en examen. En cas d'infraction à ces règles, les étudiants sont en situation de "fraude" et les éléments non admis leur seront retirés ou encore l'examen pourra être réputé échoué.

### Modalités de rattrapage

Le rattrapage des insuffisances se fera par la remise d'un travail individuel au plus tard pour le premier jour de la session de rattrapage.

### Documentation

Base du cours pour le droit des médias: Masmejan Denis, Maîtriser le droit des médias, informer à l'ère des réseaux sociaux, Editions Alphil, Collection Focus, Neuchâtel 2023.  
Barrelet D. / Werly (2011), Droit suisse de la communication, 2ème éd. Berne  
D. Masmejan, B. Cottier et N. Capt (2014), Loi sur la radio-télévision  
Strebel D., Mayr von Baldegg R. (2018, 5ème éd.), Medienrecht für die Praxis, Zürich  
Diserens Dominique, Le droit d'auteur des journalistes, Schulthess, Zürich 2023.  
Cossette R. (2013), Ethique de la communication appliquée aux relations publiques, Québec

### Forme de l'enseignement

Cours ex-cathedra, entrecoupé d'exercices pratiques.

- Faculté des sciences économiques
- [www.unine.ch/seco](http://www.unine.ch/seco)

### **Régulations juridiques et éthiques de la communication (5AJ2118)**

Pour la partie droit des médias, les slides pwp sont mis à disposition des étudiants à l'avance ; ils contiennent des liens hypertextes vers les normes (le cas échéant la jurisprudence) applicables ainsi que des documents pertinents (prises de position des parties prenantes, rapports officiels, etc.).

Pour la partie éthique, les lectures qui accompagnent chaque séance sont mises à disposition à l'avance sur moodle. Les PPT sont ajoutés après chaque session.

#### **Objectifs d'apprentissage**

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Justifier sa conclusion
- Analyser des cas pratiques
- Décrire les principales règles juridiques et éthiques applicables aux médias et à la communication
- Etablir un discernement éthique dans la communication d'intérêt public
- Déduire la solution pertinente à un problème donné
- Distinguer entre normes, jugement, morale, valeurs

#### **Compétences transférables**

- Evaluer les risques d'une situation
- Développer un argumentaire
- Synthétiser des connaissances complexes
- Communiquer selon les exigences éthiques d'une profession
- Questionner le cadre juridique en place