

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

La face publique du musée (2HA2199)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en études muséales	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Géraldine Delley, Pascale Jeanneret et spécialistes invité.e.s

Contenu

Ce cours introduit aux missions du musée qui sont visibles pour le public. A travers des visites, des enseignements donnés par des muséologues professionnel.le.s et des ateliers pratiques, les étudiant.e.s se familiarisent avec des thèmes tels que l'écriture au musée, la conception d'expositions, la médiation scientifique, l'exposition de collections sensibles ou encore les enjeux liés aux collections vivantes (jardin botanique et espaces verts). Chaque thème est abordé sous différents angles de manière à stimuler la réflexion et à encourager les étudiant.e.s à se positionner dans l'exercice pratique de la muséographie.

La présence en cours est obligatoire et constitue une condition de validation de l'enseignement. Un seuil de présence de 70% est toléré. Les étudiant.e.s sont tenu.e.s de prévenir leur enseignant.e de leur absence par mail avant la séance.

Forme de l'évaluation

Évaluation interne notée, présentation orale sur un travail réalisé durant le semestre.

Pour les modalités et les contenus du travail à effectuer, se référer au document déposé sur le moodle du cours.

Modalités de rattrapage

En cas d'échec, un complément écrit sera demandé. Le délai et la longueur du travail à réaliser seront fixés par la responsable de l'enseignement.

Documentation

Bibliographie et documentation sont transmises aux étudiant.e.s par le moodle du cours.

Pré-requis

Cet enseignement est réservé aux étudiant.e.s du Master en études muséales.

Forme de l'enseignement

Cours, ateliers pratiques et visites d'expositions.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant.e doit être capable de :

- Conceptualiser un propos dans le cadre d'un projet muséal
- Défendre ses positions dans le cadre de discussions portant sur la muséographie
- Identifier les enjeux multiples de la face publique du musée
- Dialoguer avec des professionnel.le.s sur la spécificité des besoins des publics dans les musées
- Analyser de façon critique des contenus d'exposition

Compétences transférables

- Identifier les enjeux et les interactions multiples caractérisant une problématique
- Développer une argumentation avec un esprit critique
- Appliquer ses connaissances à une situation concrète
- Travailler en équipe dans un contexte transversal
- Promouvoir la curiosité intellectuelle et la créativité
- Communiquer efficacement par écrit et par oral

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

La face publique du musée (2HA2199)