

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Cours-séminaire de rhétorique (2LN1099)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Pilier B A - sciences de l'information et de la communication	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Pilier B A - sociologie	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Camillia Salas. Heures de réception: sur rendez-vous, camillia.salas@unine.ch

Contenu

Quel est le point commun entre votre façon de vous présenter à un entretien d'embauche et le tutoriel beauté de la politicienne démocrate Alexandria Ocasio-Cortez ? Que ce soit pour décrocher un emploi ou pour projeter une image de politicienne compétente, il s'agit, dans les deux cas de figure, de faire bonne impression à son auditoire et de paraître crédible pour susciter son adhésion.

Considéré par la rhétorique comme une preuve technique dont on peut maîtriser le savoir-faire, au même titre que l'art d'argumenter (logos) et que les émotions (pathos), l'ethos puise sa force non pas dans sa capacité à montrer ou à dire quelque chose sur soi, mais plutôt dans sa capacité de suggestion.

Ce cours-séminaire propose d'étudier la notion d'ethos selon une approche pluridisciplinaire (analyse du discours, sociologie interactionniste et psychologie sociale) pour mettre en lumière son fonctionnement à travers l'observation d'exemples concrets de notre vie sociale. Notre but sera d'analyser de manière critique et réflexive des discours à visée persuasive en ciblant les questions d'image de soi dans lesquelles la notion de crédibilité joue un rôle majeur. Adopter un regard attentif aux stratégies discursives intervenant dans la construction de l'ethos et analyser son efficacité sous l'angle de la crédibilité sont les enjeux principaux de ce cours.

Proposition de sujets pour les présentations orales

- Les stratégies ethotiques du féminisme en ligne
- La représentation de la folie à l'écran
- Vulgariser son savoir devant une audience: les TED Talks
- Les différents usages de l'insulte
- La réparation d'image dans la pratique sportive
- La publicité sociale pour promouvoir la diversité
- Le discours du marketing expérientiel dans le tourisme
- L'hyperréalisme dans la chronique judiciaire
- La figure du lanceur d'alerte
- L'image de la cause humanitaire pour susciter des émotions: les appels aux dons des associations de solidarité internationale
- Mettre en récit le divertissement: les parcs à loisirs
- Le discours épictictique chez les politiciens

Forme de l'évaluation

Un groupe de deux étudiant-e-s présentera un travail de séminaire oral de 30 minutes puis devra rédiger un résumé écrit de la présentation orale (5000 - 8000 caractères espaces non comprises, sans notes de bas de page, bibliographie et annexes) à remettre, au plus tard, 4 semaines après la fin du cours, à savoir le 23 juin 2025.

Une semaine avant chaque présentation orale, chaque groupe d'étudiant-e-s communiquera à l'enseignante un document préparatoire relatif au sujet choisi, qui sera corrigé pour améliorer la présentation orale. La version corrigée document sera aussi à destination des autres étudiant-e-s, afin qu'ils ou elles puissent avoir connaissance des futurs points abordés durant la présentation.

Ce document préparatoire sera composé des éléments suivants :

- Titre du séminaire

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Cours-séminaire de rhétorique (2LN1099)

- Problématique du sujet (15 lignes)
- Plan envisagé de la présentation
- Bibliographie (8-10 références minimum)

Le cours-séminaire est prévu pour un nombre de 20 participants. Aussi, les étudiant-e-s ne trouvant pas de place pour un séminaire oral rédigeront un travail écrit individuel (entre 10'000 et 14'000 mots caractères espaces non comprises, sans notes de bas de page, bibliographie et annexes) à remettre, au plus tard, 4 semaines après la fin du cours, à savoir le 23 juin 2025. De plus, il sera demandé de préparer une capsule vidéo (1 à 5 minutes) de façon à montrer les aspects essentiels du sujet traité.

Un travail non rendu entraîne également l'échec du séminaire.

Modalités de rattrapage

En cas d'échec au séminaire, l'étudiant-e devra proposer une analyse de cas, soit en conservant sa thématique sur l'ethos, soit en proposant une nouvelle. La date de rendu du travail sera discuté avec l'étudiant-e, selon le respect des délais de publication des notes en FLSH.

Documentation

Les références bibliographiques seront données semaine après semaine.

Les principaux ouvrages de référence:

- Amossy R. (1999), Images de soi dans le discours : la construction de l'ethos, Paris/Lausanne: Delachaux et Niestlé SA.
- Amossy, R. (2010), La présentation de soi, Paris :PUF.

Pré-requis

Pas de pré-requis technique. Cependant, comme tout séminaire de recherche, la présence et la participation entre étudiant-e-s ainsi que l'échange avec l'enseignante sont des éléments importants dans ce type d'enseignement. Une curiosité bienveillante pour découvrir et discuter les sujets abordés en cours sont également les bienvenus.

Forme de l'enseignement

La première partie de l'enseignement se compose de cours ex cathedra associée à des études de cas hebdomadaires pour se familiariser avec la matière. La deuxième partie de l'enseignement se focalise sur des travaux pratiques et la dernière partie sera est consacrée aux séminaires oraux des étudiant-e-s.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Choisir des exemples représentatifs de la problématique
- Démontrer la construction de l'ethos dans un texte
- Examiner les effets persuasifs non-argumentatifs dans la communication
- Défendre un point de vue sur le sujet donné
- Expliquer les stratégies discursives dans la mise en oeuvre de l'ethos
- Résumer les enjeux d'une recherche

Compétences transférables

- Présenter les résultats d'une recherche à un auditoire
- Rédiger un document attestant de la recherche menée
- Travailler en binôme sur un sujet de recherche
- Synthétiser les éléments-clés d'une recherche