

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Atelier d'introduction aux enquêtes quantitatives (2SC1062)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Pilier B A - sociologie	TP: 2 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Laura Ravazzini

Contenu

Cet atelier a pour objectif de familiariser les étudiant.e.s aux données secondaires des grandes enquêtes en sciences sociales. Les étudiant.e.s apprendront l'histoire des enquêtes en sciences sociales et les derniers développements dans la science des données. Les étudiant.e.s auront ainsi une bonne connaissance des sources de données disponibles pour appuyer leurs argumentations et répondre à leurs questions.

D'une manière générale, cet atelier permet de se familiariser avec les données existants en sciences sociales, savoir les choisir pour répondre à ses questions de recherche et comparer leurs avantages et limites.

Les étudiant-e-s comprennent, utilisent et comparent des données issues de grandes enquêtes (Panel Suisse de Ménages-PSM-; Survey of Health, Ageing and Retirement in Europe -SHARE- ; European Social Survey – ESS- ; Mesures et Observation Sociologique des Attitudes en Suisse -MOSAICH, etc.).

Faisant suite aux cours, l'atelier se constitue de deux activités : 1) une mise en évidence des spécificités des données secondaires d'enquête en sciences sociales 2) des présentations par les étudiant-e-s et des discussions autour de l'utilisation des données pour répondre aux questions en sociologie. Un accent particulier sera mis sur la participation des étudiant-e-s puisque l'évaluation interne se base sur les travaux réalisés. La connaissance d'un logiciel statistique n'est pas requise car les données seront observées et comparées, mais l'analyse se fera dans d'autres cours du cursus en sociologie.

Forme de l'évaluation

Évaluation interne notée : Fiche signalétique de 2 pages d'un module d'une enquête en sciences sociales (20%), présentation orale d'une question de recherche et des données nécessaire pour pouvoir y répondre (60%) et discussion d'une présentation d'un.e autre étudiant.e (20%).

La note est individuelle. Les étudiant.e.s travailleront en groupe sur des enquêtes ; chaque étudiant.e.s se focalisera sur un module de l'enquête et sur une question de recherche propre à chaque étudiant.e.

Modalités en cas d'examen à distance : présentation en ligne (50%), rapport écrit de maximum 10 pages (50%).

Modalités de rattrapage

Rattrapage : rapport écrit de 15-20 pages (100%), délai : 28 juin 2026.

Documentation

La bibliographie de l'atelier est à disposition sur Moodle.

Pré-requis

L'atelier est conçu pour être suivi au cours du 4e semestre d'études.

Forme de l'enseignement

Atelier

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Atelier d'introduction aux enquêtes quantitatives (2SC1062)

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Produire des résultats de manière synthétique et intelligible.
- Transmettre des connaissances de manière intelligible.
- Conceptualiser les différences et être capable de les mettre en perspective.
- Présenter un travail académique en respectant les règles déontologiques et d'éthique requises en sociologie.
- Distinguer les différentes caractéristiques des données secondaires d'enquête utilisées en sociologie.
- Expérimenter et travailler en équipe et collaborer avec les membres d'un groupe sur une base de données particulière.
- Employer les informations chiffrées nécessaires pour appuyer une argumentation dans une base de données et ailleurs

Compétences transférables

- Formuler une problématique
- Appliquer ses connaissances à des données concrètes
- Concevoir une question de recherche intéressante
- Travailler en équipe et individuellement