- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Colloque : Sociologie de la consommation (2SC1064)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master of Arts en innovation, orientation Innovation et société	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier B A - sociologie	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Pilier principal M ScS - sociologie	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire M ScS - sociologie	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Balsiger Philip, Simon Vuille (assistant)

Contenu

Dans les sociétés modernes et hautement développées, la consommation est non seulement un facteur crucial de la croissance économique mais une activité produisant du lien social et procurant des appartenances identitaires qui est très profondément ancrée dans nos pratiques quotidiennes. En même temps, cette consommation massive de produits souvent non-durables contribue très fortement au réchauffement climatique, et de nombreux-ses chercheurs et chercheuses plaident pour l'adoption de pratiques de consommation plus sobres afin de limiter le réchauffement de la terre.

Ce colloque s'intéresse à cette tension en posant la question « Pourquoi consommons-nous autant ? ». Il part du principe que pour rendre la consommation plus durable, nous devons tout d'abord comprendre ses « moteurs ». Tout au long de l'enseignement, nous allons discuter des différents mécanismes sociaux qui ont été mis en avant par différentes approches théoriques afin d'expliquer les pratiques de consommation : les institutions marchandes, les mécanismes de distinction sociale, les expressions identitaires, ou encore les infrastructures et les manières dont s'organise la vie quotidienne. Ce faisant, nous allons appréhender les multiples « fonctions sociales » de la consommation, mais aussi chercher à identifier des leviers pour rendre la consommation plus durable.

Le colloque est organisé en deux parties. La première partie est consacrée à des séances théoriques avec des bouts de présentations ex cathedra de l'équipe enseignantes, accompagné de la discussion d'un texte illustratif par séance. Cette partie servira à introduire et approfondir les différentes perspectives théoriques sur la consommation. La deuxième partie est consacrée d'une part à des présentations de recherche de la part de chercheur et chercheuses invité-e-s, d'autre part à la présentation des travaux des étudiant-e-s. En groups, les étudiant-e-s construisent des problématiques sur un objet de consommation de leur choix, à partir de deux perspectives théoriques différentes. Ces présentations sont ensuite discutées dans le séminaire

Forme de l'évaluation

Évaluation interne notée.

L'évaluation contient un travail final individuel et une présentation (en petit groupe). Les étudiant-e-s en BA fourniront un travail final basé essentiellement sur des recherches bibliographiques, alors que les étudiant-e-s en MA vont devoir fournir un travail final plus conséquent qui peut aussi comprendre une partie empirique.

Délai pour rendre le travail écrit: 26 juin 2026
Deuxième tentative: 30 août 2026

Modalités en cas d'examen à distance : Aucun changement

Remarque : la non-remise du travail écrit dans les délais impartis, sans motif valable, entraînera automatiquement un échec à ce travail.

Modalités de rattrapage

2ème tentative : 30 août 2026

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Colloque : Sociologie de la consommation (2SC1064)

Forme de l'enseignement

Séminaire

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Mettre en place une analyse sociologique critique
- Identifier des leviers pour rendre la consommation plus durable
- Synthétiser des approches théoriques
- Discuter des articles scientifiques
- Comparer des approches théoriques

Compétences transférables

- Concevoir une analyse critique
- Présenter un travail oralement