- Faculté de droit
- www.unine.ch/droit

Séminaire interdisciplinaire en innovation contemporaine (4DR2312)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master bilingue en droit	Séminaire: 1 ph	Voir ci-dessous	2
Master en droit	Séminaire: 1 ph	Voir ci-dessous	2
Master of Arts en innovation, orientation Innovation et société	Séminaire: 1 ph	Voir ci-dessous	2
Master of Law en innovation	Séminaire: 1 ph	Voir ci-dessous	2
Master of Science en innovation	Séminaire: 1 ph	Voir ci-dessous	2

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Hugues Jeannerat

Contenu

Ce séminaire est organisé en collaboration avec une entreprise horlogère de la région de l'Arc jurassien.

ATTENTION : l'inscription au séminaire doit être faite jusqu'au 27 février sur IS-Academia !!

La durabilité est aujourd'hui un enjeu social et environnemental majeur pour garantir des conditions de vie pérennes et de qualité aux générations futures. Elle représente également un enjeu économique, notamment en matière de réduction de la consommation d'énergie et de matières premières. De plus, elle devient une valeur stratégique sur laquelle les entreprises s'appuient de plus en plus pour innover et se démarquer de la concurrence.

L'horlogerie suisse d'entrée de gamme (entre 50 et 500 CHF) fait face à une concurrence croissante des montres connectées et d'autres accessoires de mode du quotidien. Plus encore que pour les montres de luxe, la durabilité peut constituer un élément de différenciation essentiel auprès des consommateurs et face à la concurrence.

Les principes de l'économie circulaire, qui prônent l'allongement de la durée de vie des produits, leur réparation et leur réemploi, pourraient inspirer une nouvelle génération de montres suisses plaçant la durabilité au cœur de leur ADN. Toutefois, cette évolution ne va pas de soi si l'on pense que le succès planétaire de la Swatch dans les années 1990 s'est notamment construit autour d'un modèle de montre « jetable », valorisant l'éphémère et le renouvellement rapide des tendances.

Outre les défis industriels et techniques qu'implique la conception d'une montre intégrant les principes de l'économie circulaire, d'autres enjeux doivent être pris en compte : économiques, culturels et sociaux. Il s'agit notamment de repenser la manière de percevoir, promouvoir et commercialiser un tel produit.

Dans ce cadre, les étudiant-e-s, travaillant en binôme ou en trinôme, devront :

- Comprendre les enjeux économiques et techniques liés à la production industrielle d'une montre d'entrée de gamme destinée au marché de masse.
- Identifier les opportunités ainsi que les freins économiques, juridiques, culturels et sociaux à prendre en compte pour innover et commercialiser une montre suisse à faible impact carbone, valorisant les principes de l'économie circulaire.
- Proposer, en intégrant ces éléments, un concept concret ou un projet emblématique permettant une commercialisation viable d'une montre fondée sur l'économie circulaire.

Le séminaire se déroulera sous la forme d'un séminaire-bloc réparti sur quatre jours durant le semestre de printemps.

- 3 mars de 12h15 à 14h (bloc 1) : introduction et consigne du séminaire
- 7 mars de 12h53 à 17h (bloc 2) : visite de l'entreprise partenaire, rencontre avec des expert-e-s et personnes ressources
- 28 mars de 14h à 21h (bloc 3) : travail en collectif sur les projets suivi d'un repas ensemble
- 16 mai de 14h à 17h (bloc 4) : présentation des travaux en présence de l'entreprise

Forme de l'évaluation

- Faculté de droit
- www.unine.ch/droit

Séminaire interdisciplinaire en innovation contemporaine (4DR2312)

L'évaluation du séminaire est une évaluation alternative notée qui porte sur la participation à tous les modules du séminaire et la création, en groupe de 2 ou 3 personnes, d'un rendu créatif (prototype, affiche, vidéo, etc.) accompagné d'un court rapport explicatif. Le rendu devra rendre compte : (i) de l'originalité de la proposition, (ii) de la viabilité économique de la proposition, (iii) des leçons et propositions à en tirer pour l'entreprise plus généralement.

Modalités de rattrapage

Si le travail remis est jugé insuffisant, le groupe d'étudiant-e-s dispose de quatre semaines pour remettre un travail corrigé en seconde tentative. Une présentation orale supplémentaire peut être demandée en cas d'absence lors de la présentation finale.

Documentation

La documentation nécessaire au séminaire est mise à disposition sur la plate-forme Moodle.

Pré-requis

Pas de pré-requis

Forme de l'enseignement

Séminaire bloc interactif et expérimental

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Examiner a problématique d'une entreprise de la région
- Présenter de manière didactique un enjeu d'innovation industrielle
- Analyser un problème en particulier sous un angle socio-économique, technologique et institutionnel
- Concevoir des pistes de développement pour répondre à la problématique

Compétences transférables

- Appliquer ses connaissances universitaires à des situations concrètes
- Dialoguer avec des actrices et acteurs issus de milieux économiques
- Captiver une audience à propos d'un thème d'actualité
- Défendre une proposition