

- · Faculté des sciences économiques
- · www.unine.ch/seco

# Sociologie et histoire du journalisme (5AJ2080)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication, orientation journalisme	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Master en journalisme et communication, orientation journalisme innovant	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

#### Période d'enseignement:

· Semestre Automne

#### Equipe enseignante

Prof. Annik Dubied, enseignante responsable Carlos Carabana, lauréat du prix Breach-Valdez 2023 et Camille Krafft, journaliste, Le Temps Pierre Evéquoz, historien, assistant-doctorant UniFR

### Contenu

Le cours entend fournir aux étudiant-es en journalisme et communication les connaissances nécessaires à la bonne compréhension du métier de journaliste et des enjeux qui y sont liés.

Les compétences académiques acquises ici offrent aux étudiant-es un recul réflexif et critique sur un métier souvent (auto-)représenté de manière stéréotypée dans l'espace public, ainsi qu'une capacité de réflexion sur la place qu'il occupe dans les sociétés contemporaines et dans différents contextes.

Qu'est-ce que le journalisme, d'où vient-il, comment s'est-il adapté aux évolutions historiques, et à quels défis se trouve-t-il confronté à l'heure actuelle? Le cours se penche sur les représentations du métier de journaliste comme moyen de mettre en perspective ses enjeux contemporains, selon une approche conjuguant sciences sociales, sciences économiques, histoire et Journalism Studies au sens large.

# Forme de l'évaluation

Evaluation interne continue, constituée de:

10%: question pertinente à poser à Carlos Carabana + participation à la modération et à la dynamique de la séance du 07/10/24 40%: présentation de groupe le 31/10/24 sur les informations / représentations sur le journalisme à retenir des oeuvres consultées par thème 40%: travail écrit individuel de 2 pages / 5000 signes présentant une présentation personnelle du thème traité par le groupe, ainsi qu'une réflexion documentée scientifiquement (a minima 1 référence scientifique originale) sur un aspect de représentation du journalisme repéré au cours du travail de groupe

10%: participation en cours, apports individuel et collectif à l'apprentissage

### Modalités de rattrapage

Travail écrit individuel

### **Documentation**

Voir PPTs de présentation et textes de soutien sur Moodle

# Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Identifier les stéréotypes liés aux journalistes
- Questionner les bouleversements actuels de la profession de journaliste en les replaçant dans une perspective historique.
- Expliquer ces stéréotypes et les déconstruire
- Définir la profession de journaliste et ses spécificités

## Compétences transférables

- Synthétiser des informations pour comprendre un phénomène social.
- Questionner de manière critique des idées reçues.





- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Sociologie et histoire du journalisme (5AJ2080)