

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Narrations et storytelling (5AJ2117)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication, orientation création de contenus et communication d'intérêt général (120ECTS)	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Master en journalisme et communication, orientation création de contenus et communication d'intérêt général (90ECTS)	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Master en journalisme et communication, orientation journalisme	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Master en journalisme et communication, orientation journalisme innovant	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Prof. Annik Dubied, enseignante responsable
avec Cécile Détraz, assistante-doctorante
- Pauline Vrolixs, journaliste radio
- Marc de Boni, webvidéaste

Contenu

Le cours vise à développer une approche critique des théories du récit et des techniques narratives, et de leurs usages en CIG et en journalisme. Pouvoir d'incarnation, exploration de réalités multiples et complexes, axes narratifs de la lutte, de la résistance ou du combat, projection dans des identités plurielles : les avantages du récit sont nombreux pour l'insérer dans une stratégie journalistique ou de communication d'intérêt général. Pourtant, ces atouts peuvent produire des effets négatifs lorsqu'ils sont mal maîtrisés : force émotionnelle, simplification de réalités complexes, sidération, etc.

Le cours explore les atouts et limites des techniques narratives lorsqu'elles sont mobilisées sur des sujets journalistiques ou d'intérêt général. Il s'appuie sur les définitions du récit offertes par la narratologie moderne, sur les déclinaisons du récit sous différentes formes, puis sur la présentation de 2 types de narrations à travers des interventions de professionnels du récit web et du récit intime audio.

Sur cette base, les étudiant-es sont ensuite appelé-es à produire par groupe un format narratif en CIG ou en journalisme, selon leur orientation, sous la houlette des deux praticien-nes. Un retour réflexif individuel sur la pratique conclut le cours.

Forme de l'évaluation

Evaluation interne:

- production d'un format narratif en CIG ou en journalisme, via un travail collectif (groupes prédéfinis d'étudiant-e-s)
 - travail écrit individuel réflexif identifiant et réfléchissant, au moyen d'au moins une référence scientifique pertinente originale, les atouts et limites d'un recours aux techniques narratives dans le cadre de la stratégie de communication d'intérêt général ou de la couverture d'actualité concernée
- Les groupes travailleront sur leur format respectif tout au long du semestre, et le remettront au plus tard la veille de la journée de conclusion. En ce qui concerne le travail écrit individuel, il est à rendre pour le 1er jour de la session d'examens, via la plateforme Moodle du cours.

Modalités de rattrapage

Travail écrit individuel

Pré-requis

Compétences son et video et Théories et missions de la CIG, ou équivalents

Forme de l'enseignement

Le cours débute sur une injection d'éléments théoriques issus de la littérature scientifique sur le récit et les pratiques narratives. Il se poursuit par la présentation de deux formats de narrations : webvidéos et récits intimes/témoignages. Une séance de mise en place des productions de chaque groupe est ensuite programmée, suivie d'une journée de (post-)production des mêmes productions. La journée de conclusion démarre pour sa part avec une présentation des productions par groupes, et une discussion collective à leur propos; elle

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Narrations et storytelling (5AJ2117)

se poursuit par la mise en place du travail écrit individuel de réflexion sur les éléments théoriques et appliqués acquis et travaillés au fil du cours et leur mobilisation dans les projets.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Définir les composantes clés du récit
- Concevoir un format narratif sur un sujet d'intérêt général / d'actualité
- Justifier des choix de formats narratifs en fonction d'objectifs de communication / d'information