

- Faculté des sciences économiques
- [www.unine.ch/seco](http://www.unine.ch/seco)

## Théories de l'information et de la communication (5AJ2147)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
<b>Master en journalisme et communication, orientation création de contenus et communication d'intérêt général (120ECTS)</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	3
<b>Master en journalisme et communication, orientation création de contenus et communication d'intérêt général (90ECTS)</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	3
<b>Master en journalisme et communication, orientation journalisme</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	3
<b>Master en journalisme et communication, orientation journalisme innovant</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

### Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

### Equipe enseignante

Andrew Robotham, Ph.D.  
Maitre d'enseignement et de recherche <[andrew.robotham@unine.ch](mailto:andrew.robotham@unine.ch)>  
+41 32 718 15 74 | +41 79 721 86 20  
Bureau 2.363, 2e étage  
Académie du Journalisme et des Médias (AJM)  
Rue A.-L. Breguet 2  
2000 Neuchâtel

### Contenu

Le cours présente les grands courants théoriques en lien avec l'information et la communication dans un contexte de l'application au journalisme et à la communication d'intérêt général. Ces courants s'inscrivent principalement dans les champs que sont les sciences de l'information et de la communication (SIC) et la sociologie de la communication. Si le cours se concentre prioritairement sur les grands courants théoriques du XXe siècle qui constituent le socle des SIC, ce cours abordera également quelques nouvelles théories visant à rendre compte des écosystèmes informationnels numériques.

Pour chaque courant, les principales théories sont présentées, de même que les contextes dans lesquels celles-ci ont émergé et leurs limites.

Bien qu'il aborde brièvement certaines théories de la communication individuelle (d'une personne à l'autre), le cours se focalisera principalement sur la communication de masse.

### Forme de l'évaluation

Deux évaluations internes auront lieu durant les périodes des cours. Ces évaluations intégreront des questions à choix multiples sur la matière vue en cours, ainsi que des questions ouvertes sur des lectures. La note du cours se calcule à partir de la moyenne des notes obtenues lors de ces deux évaluations.

### Modalités de rattrapage

En cas de rattrapage, l'étudiant-e effectuera un examen écrit de 1 heure portant sur la matière de l'ensemble du cours ainsi que sur une liste de lectures.

### Documentation

Des chapitres des ouvrages suivants feront l'objet de lectures de soutien (ils sont accessibles gratuitement depuis le réseau Unine ou avec le VPN):

Maigret, Éric. Sociologie de la communication et des médias. Vol. 4e éd. Collection U. Paris: Armand Colin, 2022.  
<https://doi.org/10.3917/arco.maigr.2022.01>. Lien: <https://shs.cairn.info/sociologie-de-la-communication-et-des-medias--9782200633783?lang=fr>

Mattelart, Armand, et Michèle Mattelart. Histoire des théories de la communication. Vol. 4e éd. Repères. Paris: La Découverte, 2018.

- Faculté des sciences économiques
- [www.unine.ch/seco](http://www.unine.ch/seco)

### **Théories de l'information et de la communication (5AJ2147)**

<https://doi.org/10.3917/dec.matte.2018.03>. Lien: <https://shs.cairn.info/histoire-des-theories-de-la-communication--9782707144065?lang=fr>

Proulx, Serge, et Philippe Breton. L'explosion de la communication: Introduction aux théories et aux pratiques de la communication. Manuels Repères. La Découverte, 2016. Lien: <https://shs.cairn.info/l-explosion-de-la-communication--9782707173829?lang=fr>

Une bibliographie complète, comprenant notamment sélection d'articles scientifiques, sera présentée durant le cours et publiée dans Moodle.

#### **Pré-requis**

Aucun.

#### **Forme de l'enseignement**

L'enseignement combinera des cours théoriques classiques, ponctués de moments d'exercices individuels ou par groupes.

#### **Objectifs d'apprentissage**

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Expliquer les grands courants théoriques en lien avec l'information et la communication
- Citer les plus important-e-s théoricien-ne-s des champs abordés en cours
- Identifier les théories qui conviennent à l'analyse d'un phénomène ou d'une situation communicationnelle
- Défendre un choix stratégique en matière de communication en référant à une théorie du cours

#### **Compétences transférables**

- Analyser et évaluer une situation communicationnelle