

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Management (5EN1001)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Bachelor en science des données	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Bachelor en sciences économiques	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Bachelor en systèmes naturels	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Bachelor of Science en management et sport	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Pilier B A - management	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Professeure Emmanuelle Reuter
Professeure Cinzia Dal Zotto
Assistants: Quynh Dao et Valentina Rillo

Institut de Management
A.-L. Breguet 2
CH-2000 Neuchâtel

emmanuelle.reuter@unine.ch
cinzia.dalzotto@unine.ch
qhynh.dao@unine.ch
valentina.rillo@unine.ch

Secrétariat: Tél. +41 32 718 1360

Contenu

Ce cours d'introduction vise à donner une vue d'ensemble du fonctionnement des organisations de manière générale, ainsi que les tâches liées aux managers dans leur contexte quotidien. Le cours commence par une analyse macro du management en considérant l'organisation comme une entité avant d'adopter une perspective micro et de focaliser sur les comportements managériaux.

1) Qu'est-ce qu'une organisation?

- Quelle est l'importance de l'environnement d'une organisation?
- Quelle est la stratégie d'une organisation et comment est-elle élaborée?
- Comment structurer au mieux une organisation?
- Quelle est la culture d'une organisation? Peut-on changer une culture organisationnelle et si oui, comment ?
- Comment la stratégie, la structure et la culture d'une organisation interagissent et renforcent l'innovation?
- Comment une organisation peut-elle changer ?

2) Que fait un manager ?

- Communiquer
- Diriger des personnes
- Gérer des équipes et leur dynamique
- Motiver les gens
- Utiliser différentes sources de pouvoir
- Prendre des décisions

Forme de l'évaluation

- 15%: études de cas (travail de groupe)
- 15%: Activité de design thinking (travail de groupe)

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Management (5EN1001)

- 20%: examen intermédiaire écrit (travail individuel)
- 50%: examen final écrit, en session (travail individuel)

Examen final: L'examen final en présentiel sera un examen d'une durée de 120 minutes. Les dictionnaires physiques fournis par l'université sont autorisés. Ni les documents ni les objets connectés ne sont admis pendant l'examen. En cas d'infraction aux règles, l'examen sera considéré comme échoué.

Dans le cas d'une session d'examen en ligne, l'examen se déroulera dans un format "open book" et durera 120 minutes. Les dictionnaires physiques sont autorisés. Les documents de cours seront autorisés, mais tout échange avec des tiers est interdit. En cas d'infraction aux règles, l'examen sera considéré comme échoué.

Modalités de rattrapage

En cas d'échec/de note insuffisante, les étudiants doivent passer un examen écrit de rattrapage pour lequel le mode d'évaluation est le même que pour l'examen.

Documentation

Robbins, S., DeCenzo, D., & Gabilliet, P. (2008 ou 2020). Management: L'essentiel des concepts et des pratiques, Pearson. 10ème ou 11ème édition.

Pré-requis

Aucun.

Forme de l'enseignement

Les cours sont un mélange de cours magistraux, de discussions de cas et d'exercices. Des interventions d'experts sont prévues. La préparation des études de cas et des chapitres du livre AVANT les cours sont indispensables.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Développer des recommandations et des solutions aux problèmes de management
- Décrire et expliquer des théories de management
- Démontrer la compréhension des théories de management dans l'analyse de cas
- Intégrer différentes théories et cadres de références pour analyser une situation managériale
- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes
- Présenter les conclusions d'une étude de cas ou d'un article
- Décider de la meilleure ligne de conduite à adopter pour un problème managérial
- Identifier et analyser les défis auxquels les managers sont confrontés dans un contexte managérial quotidien

Compétences transférables

- Travailler en équipe
- Gérer des projets
- Présenter une analyse fondée