- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Management stratégique (5EN1025)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Bachelor en sciences économiques, orientation durabilité	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Bachelor en sciences économiques, orientation économie	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Bachelor en sciences économiques, orientation management	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Bachelor of Science en management et sport	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Pilier B A - management	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Professeure Claudia Jonczyk Sédès
Institut de Management
A.-L. Breguet 2
CH-2000 Neuchâtel
claudia.jonczyk@unine.ch
Tél: 032 718 1470
Secrétaire: 032 718 13 60

julian.held@unine.ch
Phone: +41 32 718 19 32

Contenu

Le cours s'articule autour de quatre thèmes:

1. Introduction au management stratégique
2. L'analyse stratégique : Analyse concurrentielle, ressources et compétences
3. Choix stratégiques: Stratégie commerciale, stratégie d'entreprise, options stratégiques (alliances, fusions et acquisitions, diversification, internationalisation).
4. Mise en œuvre de la stratégie: Lien entre stratégie, structure et culture; mise en œuvre du changement stratégique

Forme de l'évaluation

- Projet de semestre (travail de groupe) : 20%
- Examen intermédiaire: 15%
- Participation: 15 %
- Examen final : 50%

Examen final: L'examen final basé sur la présence sera un examen à livre fermé d'une durée de 120 minutes pendant la session d'examen. Les dictionnaires physiques fournis en consultation par l'université sont autorisés. Aucun document ni appareil connecté n'est autorisé pendant l'examen. En cas de violation de ces règles, l'examen sera considéré comme échoué.

Dans le cas d'une session d'examen en ligne, l'examen se déroulera à livre ouvert et durera 120 minutes pendant la session d'examen. Les dictionnaires physiques sont autorisés. Les documents de cours sont autorisés, mais tout échange avec des tiers est interdit.

Modalités de rattrapage

En cas d'échec ou de note insuffisante, les étudiants doivent passer un examen écrit de rattrapage pour lequel le même mode d'évaluation s'applique que pour l'examen.

Documentation

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Management stratégique (5EN1025)

Le principal manuel utilisé pour ce cours est le suivant : Stratégique, 13e éd. Auteur(s) Whittington, Richard; Angwin, Duncan; Regnér, Patrick; Johnson, Gerry; Scholes, Kevan; Fréry, Frédéric

Les étudiants peuvent également trouver des recommandations d'articles spécifiques à la session sur Moodle.

Pré-requis

Les étudiants doivent avoir réussi le cours de Management de 1ère année. Management stratégique ne peut pas être suivi en parallèle avec le cours Management.

Forme de l'enseignement

Ce cours consiste en un mélange de cours théorique, de discussions de cas, d'exercices et de présentations. Il est attendu des étudiants qu'ils viennent en classe après avoir lu les matériaux et qu'ils participent.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Synthétiser et évaluer les principales conclusions d'un article/chapitre sur des aspects de la gestion stratégique
- Développer différentes options stratégiques et leurs conséquences
- Démontrer une connaissance pratique des concepts de stratégie et de l'analyse stratégique
- Discuter de l'impact de l'environnement social, politique, économique et concurrentiel sur le développement, les performances et la survie des entreprises.
- Evaluer et recommander des options pour les décisions stratégiques auxquelles les entreprises sont confrontées
- Appliquer des cadres analytiques pour analyser les défis et les choix stratégiques d'une entreprise sélectionnée
- Présenter et défendre l'analyse stratégique d'une entreprise sélectionnée.

Compétences transférables

- Identifier et extraire des informations de sources accessibles au public
- Gérer un projet de groupe
- Appliquer les connaissances à de nouvelles situations
- Discuter des questions et d'interactions complexes
- Présenter les résultats oralement
- Communiquer des résultats par écrit
- Rédiger des analyses critiques et fondées sur des preuves