

| Cours | Enseignant-e-s | 🌟 Automne | 🌱 Printemps | Examen | Crédits | |
|---|--|-----------|-------------|---------------------|---------|------------------|
| Bachelor en lettres et sciences humaines | | | | | | TOTAL 180 |
| Pilier sciences de l'information et de la communication | | | | | | TOTAL |
| Module 1 : Fondements des sciences de l'information et de la communication | | | | | | TOTAL 18 |
| Introduction aux sciences de l'information et de la communication | F. CLEMENT | 4ph | | écrit | 9 | |
| Linguistique générale 2 : introduction à la sémantique et à la pragmatique | L. DE SAUSSURE | | 2ph | Note d'enseignement | 3 | |
| Lectures dirigées | D. MAZZARELLA | 2ph | | Note d'enseignement | 6 | |
| Module 2 : Communication professionnelle 1 | | | | | | TOTAL 12 |
| Droit de la communication | S. WERLY | 2ph | | écrit | 6 | |
| Web rédaction et environnement digital | M. LOUNIS | | 2ph | Note d'enseignement | 6 | |
| Module 3 : Communication et société | | | | | | TOTAL 9 |
| Sociologie cognitive | F. CLEMENT | 2ph | | Note d'enseignement | 6 | |
| Communiquer à l'ère digitale | A. BARCLAY | | 2ph | Note d'enseignement | 3 | |
| Méthodes expérimentales en sciences de l'information et de la communication | D. MAZZARELLA | | 2ph | Note d'enseignement | 6 | |
| Thèmes et terrains en sciences de l'information et communication | | | 3ph | Note d'enseignement | 6 | |
| Module 4 : Compétences transversales | | | | | | TOTAL 9 |
| Introduction à la statistique (Statistique I) | I. Chervinskii J. Lacroix C. Vianin | | 2ph+1ph | écrit | 6 | |
| Cours - Travaux pratiques: Argumenter, écrire et convaincre à l'université | M. Armani T. Herman D. Liberatore M. Perrin | 2ph+2ph | 2ph+2ph | Note d'enseignement | 6 | |
| Ecrire en français : de la ponctuation à la cohésion textuelle | C. Salas | 2ph | | Note d'enseignement | 3 | |
| Cours-séminaire de rhétorique | C. Salas | | 2ph | Note d'enseignement | 3 | |
| Introduction à la rhétorique | T. Herman | 2ph | | Note d'enseignement | 3 | |
| Théories du complot et sophismes : outils d'analyse critique | M. Müller | 2ph | | écrit | 3 | |
| Module 5 : Discours et communication verbale | | | | | | TOTAL 12 |
| Communication et cognition | D. MAZZARELLA | 2ph | | oral | 6 | |
| Analyse du discours | M. Armani T. Herman | | 3ph | écrit | 6 | |
| Séminaire : Pragmatique | L. DE SAUSSURE | | 2ph | Note d'enseignement | 6 | |
| Pragmatique expérimentale | D. MAZZARELLA | 2ph | | oral | 6 | |
| Module 6 : Communication professionnelle 2, 3 | | | | | | TOTAL 12 |
| Techniques et stratégies de communication publicitaire | C. PLACHTA | 2ph | | Note d'enseignement | 6 | |
| Communication institutionnelle | I. HENNIN | | 2ph | Note d'enseignement | 6 | |
| Analyse de la communication audiovisuelle | P. LECHOT | | 2ph | Note d'enseignement | 6 | |