

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Présenter et argumenter b (2FM1136)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Certificat de langue et civilisation françaises	TP: 2 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

Laure Anne Johnsen, Maud Dubois, Alain Kamber

Contenu

Cet atelier a pour objectif l'acquisition de stratégies de communication dans diverses situations de type formel, telles que l'entretien d'embauche, l'échange dans des services administratifs, le débat ou encore la prise de parole en public. Tout au long du semestre, les étudiant-e-s participeront à des activités pratiques d'observation, de compréhension et de mise en situation (jeux de rôle), en vue d'améliorer leurs compétences d'interaction dans ces contextes spécifiques.

Forme de l'évaluation

Évaluation interne consistant en :

- Un test de compréhension orale; pour le SA25, celui-ci aura lieu le 14 décembre 2026
- La réalisation des travaux pratiques du semestre (prises de parole en public et jeux de rôle)

Modalités de rattrapage

L'enseignant-e fixe les dates des évaluations internes et des rattrapages, l'étudiant-e est tenu de s'y conformer.

Documentation

Sur moodle

Pré-requis

Niveau B1 de français

Forme de l'enseignement

Atelier: activités d'observation, de compréhension et exercices pratiques en petits groupes

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Distinguer différents degrés de formalité d'une interaction
- Présenter son parcours, ses compétences en français
- Reproduire des formules langagières ritualisées en contexte
- Observer, comprendre et participer à des échanges oraux de type formel
- Adapter sa manière de parler à la situation de communication
- Reconnaître les caractéristiques des genres formels
- Défendre un point de vue en français

Compétences transférables

- Travailler de manière collaborative
- Gérer un projet
- Communiquer en français