

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Analyse de la communication audiovisuelle (2JC1026)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Pilier B A - sciences de l'information et de la communication	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Léchoy Pierre-André, chargé d'enseignement

Contenu

- réflexion à propos des technologies et des usages de l'audiovisuel
 - examen des facteurs qui interviennent dans le développement du média télévisuel; analyse des langages et des genres propres à la TV
 - présentation des techniques narratives de base du cinéma et de plusieurs grilles d'analyse, appliquées à des situations et à des programmes (TV, cinéma, web) en fonction de l'actualité
 - réflexion à propos du développement de l'audiovisuel contemporain, avec analyse de supports variés
- Durant tout le cours des publicités télévisuelles et d'autres extraits sont commentés. Les éléments constitutifs (son, parole, image) sont isolés, plusieurs logiques de montages sont explorées, et diverses comparaisons sont proposées.

Forme de l'évaluation

- analyse personnelle d'un extrait audiovisuel à livrer en cours de semestre, 4'000 mots + annexes (1/3 de note)
 - évaluation interne en fin de semestre: 3 questions théoriques (1/3 de note) et une analyse d'un extrait audiovisuel (1/3 de note)
- Le cours "Analyse de la communication audiovisuelle" met l'accent sur le développement des compétences personnelles de chaque étudiant-e en matière de pensée analytique et d'analyse critique. Les outils d'IA générative sont strictement interdits dans les travaux (analyse personnelle d'un extrait audiovisuel et évaluation interne). Le travail d'analyse personnelle est envoyé avec la mention explicite qu'il s'agit d'une production basée uniquement les connaissances, connaissances et compétences de chaque étudiant-e, qui s'engage donc à livrer un travail individuel original, sans aucun recours à l'IA.

Modalités de rattrapage

- résumé analytique de chaque lecture obligatoire et analyses de 2 extraits audiovisuels (2 genres autres que celui analysé pour la première tentative: pub TV / extrait de série ou de film / reportage d'actualité); 4000 mots + annexes pour le résumé et pour chaque analyse

Documentation

bibliographie, notes de cours, lectures obligatoires et recommandées: sur le site Moodle du cours

Pré-requis

aucun

Forme de l'enseignement

- 1h30 de cours en continu (12h15-13h45) avec extraits audiovisuels présentés et commentés

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Examiner l'actualité des médias audiovisuels
- Identifier les facteurs déterminants pour le développement des médias audiovisuels et de la télévision en particulier
- Appliquer diverses grilles d'analyse pour décrire et interpréter le contenu audiovisuel de programmes sur différents supports
- Discuter l'apport de communications audiovisuelles de référence

Compétences transférables

- Synthétiser des analyses basées sur des approches méthodologiques différentes
- Communiquer efficacement, par écrit et/ou oral, de manière rigoureuse et scientifique

URLs	1) https://moodle.unine.ch/course/view.php?id=12507
------	--

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Analyse de la communication audiovisuelle (2JC1026)

- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes