

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Web rédaction et environnement digital (2JC1070)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Pilier B A - Humanités numériques	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	6
Pilier B A - sciences de l'information et de la communication	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Marc Lounis, consultant en marketing, spécialisé dans les nouvelles technologies et le comportement du consommateur à l'ère digitale.

Contenu

Nous aborderons la révolution numérique sous l'angle de la technologie, et plus particulièrement l'émergence du web social, afin de saisir l'impact qu'elle a sur notre société et sur notre rapport aux médias.

Nous explorerons les nouveaux paradigmes qui émergent du domaine digital pour mieux comprendre comment ils influencent les acteurs du marché, notamment le comportement du consommateur.

Ensuite, nous nous intéresserons au fonctionnement et aux particularités des médias digitaux pour en distinguer les spécificités – Gestion des médias sociaux, gestion de crise, e-réputation, communication politique, etc.

La maîtrise d'outils de publication web et de diffusion de contenu sur internet permettra à chaque étudiant de réaliser et d'optimiser sa propre présence digitale (site internet).

Forme de l'évaluation

Travail personnel: réalisation d'un site Internet, incluant la création de contenu.

Délai de remis: lundi 22 juin 2026

Documentation

Lectures obligatoires et recommandées, notes et slides du cours : sur le site Moodle du cours.

Forme de l'enseignement

1h30 de cours en continu (14h15-16h00) avec présentation des éléments théoriques et des exemples pratiques (slides) qui seront analysés et commentés.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Expliquer les spécificités des médias digitaux
- Décrire l'impact des nouvelles technologies sur notre société et le comportement du consommateur
- Utiliser un outil de publication de contenu pour le web
- Décrire les éléments technologiques ayant influencé la révolution numérique
- Mettre en oeuvre des moyens de communication digitaux cohérents
- Nommer les nouveaux paradigmes auxquels sont confrontées les entreprises
- Expliquer ce qu'est le web 2.0 et son importance dans le monde actuel
- Concevoir une présence en ligne en termes de technologie et de contenu

Compétences transférables

- Travailler en groupe