

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Communication et cognition (2JC1076)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Pilier B A - sciences de l'information et de la communication	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

Prof. Diana Mazzarella
diana.mazzarella@unine.ch

Contenu

Le cours se concentrera sur la nature intentionnelle de la communication humaine et ses enjeux. Nous examinerons les mécanismes cognitifs qui permettent aux destinataires d'interpréter le message reçu et de calibrer leur confiance envers celui-ci. Nous nous pencherons sur la capacité humaine à faire face à la désinformation, ou "vigilance épistémique", en évaluant la fiabilité de la source, la crédibilité de l'information communiquée, et la qualité des arguments qui la soutiennent.

En examinant une série d'études empiriques, le cours proposera une vue d'ensemble des facteurs psychologiques, phylogénétiques, ontogénétiques et sociaux qui influencent à la fois notre vigilance à l'égard de la tromperie et les succès et limites de notre capacité argumentative.

Forme de l'évaluation

Examen oral (15 min) avec 15 minutes de temps de préparation. Le temps de préparation est aboli en cas de session à distance.

Modalités de rattrapage

La répétition d'un examen de session peut être différée pour autant que celui-ci soit passé au plus tard dans la troisième session suivant l'enseignement. L'étudiante ou l'étudiant doit veiller à s'inscrire à la répétition d'un examen de session.

Documentation

Les textes seront mis à disposition au format PDF sur la plateforme Moodle.

Forme de l'enseignement

Cours magistral interactif avec discussions en groupes et en plénière.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Etablir les prédictions expérimentales des théories examinées
- Evaluer les différents cadres théoriques présentés sur la base des résultats empiriques
- Interpréter les résultats empiriques
- Intégrer les contributions de différentes disciplines (pragmatique, psychologie cognitive et psychologie évolutionniste) au domaine d'étude afin de l'apprendre dans son ensemble
- Examiner les caractéristiques fondamentales de la communication humaine et du raisonnement

Compétences transférables

- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes
- Présenter une analyse critique fondée et bien argumentée
- Identifier les enjeux et les interactions multiples caractérisant une problématique