

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Langage en action : Communiquer à l'ère digitale – enjeux politiques, médiatiques et publics des réseaux sociaux (2LN2330)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Pilier principal M A - sciences du langage et de la communication	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire M A - sciences du langage et de la communication	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

Marcel Burger

Forme de l'évaluation

exposé oral_synthèse écrite

Documentation

Cet enseignement de niveau MA porte sur les pratiques de communication et les discours à l'ère numérique, en particulier le web 2.0 des réseaux sociaux. L'avènement du numérique modifie les pratiques sociales contemporaines sans les rendre obsolètes. Cependant, les discours des réseaux sociaux comportent des enjeux inédits tant au plan des enjeux sociaux qu'au plan des méthodes en recherche.

Ce séminaire propose ainsi aux étudiants une réflexion articulant systématiquement les pratiques de communication en ligne (numériques) et hors ligne (traditionnelles). Plus précisément, il propose des outils pour appréhender les conséquences publiques, politiques, médiatiques et interpersonnelles des pratiques discursives des réseaux sociaux. L'objectif est de circonscrire des aspects de la littérature de la communication numérique en convoquant les intuitions des étudiants – qui sont tous à la fois des usagers des réseaux sociaux et/ou de la communication numérique au quotidien, des citoyens contribuant aux changements sociétaux, et des académiques amenés à réfléchir à la complexité des phénomènes de communication.

Au plan des méthodes, la complexité des discours du numérique implique, plus que d'autres pratiques discursives, une analyse multimodale fine : sémiologique mais aussi séquentielle de l'organisation des discours. De fait, l'ère du numérique impose de nouvelles formes de communication et de discours qui demandent de réviser des oppositions traditionnelles comme espace public vs privé, autorité déontique vs crédibilité épistémique, réalité 'objective' vs 'alternative' etc. En cela, le numérique modifiant les valeurs supportant les relations sociales et leur configuration en communication : rapport homme-machine, humain augmenté, réalité virtuelle, intelligence artificielle etc.

D'une manière générale, les nouveaux médias numériques impliquent des langages en action qui se caractérisent par des enjeux d'immédiateté et d'interactivité au plan de la communication (capacité responsive directe qu'offrent les dispositifs), par des enjeux de créativité au plan de l'information (web 3,4,5 évolutifs, fake et deep fake), et par des enjeux idéologiques au plan de l'expertise, de la gestion des données et de la légitimité à intervenir dans les espaces sociaux (cyberactivisme, cyberdissidence).

D'une manière complémentaire, c'est la rationalité en jeu dans la communication que questionnera ce séminaire, conjointement à une réflexion sur les rapports au temps et à l'espace reconfigurés par le numérique.

Le séminaire propose en alternance des séances de présentations et de discussions thématiques en groupe et des interventions d'étudiants. Cet enseignement s'adresse aux étudiants de niveau MA.

Pré-requis

aucun

Forme de l'enseignement

cours-bloc