

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Séminaire de recherche innovation, économie et société 2 (2MP2010)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master of Arts en innovation, orientation Innovation et société (*)	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	10
Pilier principal M ScS - anthropologie (*)	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	10
Pilier principal M ScS - géographie humaine (*)	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	10
Pilier principal M ScS - migration et citoyenneté (*)	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	10
Pilier principal M ScS - migration et citoyenneté (EuMIGS) (*)	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	10
Pilier principal M ScS - psychologie et éducation (*)	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	10
Pilier principal M ScS - sociologie (*)	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	10
Pilier secondaire M ScS - anthropologie (*)	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	10
Pilier secondaire M ScS - géographie humaine (*)	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	10
Pilier secondaire M ScS - migration et citoyenneté (*)	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	10
Pilier secondaire M ScS - psychologie et éducation (*)	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	10
Pilier secondaire M ScS - sociologie (*)	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	10

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

Prof. Olivier Crevoisier et Kimsa Maradan (Assistante doctorante).

Contenu

Semestre d'automne (seconde partie du séminaire). La première partie se fait durant le semestre de printemps.

Le séminaire sera organisé selon une approche de recherche de groupe, centrée sur le thème du marché du travail. Ce séminaire adopte une perspective interdisciplinaire, encourageant les participant.e.s à explorer les enjeux du marché du travail dans divers domaines des études en sciences sociales. Les méthodes de recherche employées peuvent être qualitatives ou quantitatives. L'objectif principal de ce séminaire est de connaître et d'apprendre des différents outils de recherche ainsi que de mener un travail de recherche complet.

Forme de l'évaluation

L'évaluation interne du séminaire se fondera sur les travaux écrits sous diverses formes (70% de la note), remis tout au long de l'année, ainsi que sur leurs présentations orales (20% de la note) et sur la participation en cours (10% de la note). La présence à toutes les séances du séminaire est obligatoire, avec une exigence de présence minimale de 80%.

En cas de contraintes sanitaires nécessitant une évaluation à distance, les consignes et les présentations orales se feront par le biais de Webex.

Il convient de noter que le non-respect des délais de remise des travaux écrits, sans motif impérieux, entraînera automatiquement un échec. De plus, toute absence non justifiée par un certificat médical dépassant 20% du total des séances entraînera un échec.

Modalités de rattrapage

Une deuxième tentative d'évaluation sous forme écrite aura lieu fin mars 2027.

Pré-requis

Le séminaire est en principe un complément aux cours « approches critiques de la mondialisation » mais il n'est pas nécessaire d'avoir suivi le cours.

Forme de l'enseignement

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Séminaire de recherche innovation, économie et société 2 (2MP2010)

ATTENTION : Le séminaire est limité à 30 étudiant-e-s.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Ordonner les étapes d'une recherche
- Tester des hypothèses de recherche sur le terrain
- Formuler une problématique de recherche et une méthode appropriée
- Expérimenter une recherche scientifique
- Analyser des données collectées sur le terrain
- Synthétiser des théories
- Générer un calendrier de recherche

Compétences transférables

- Agir sur la base d'un raisonnement éthique et raisonné
- Travailler efficacement au sein d'une équipe
- Concevoir des projets et planifier
- Promouvoir la curiosité intellectuelle et la quête de connaissances

(*) Cette matière est combinée avec d'autres matières pour l'évaluation