

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Cours interdisciplinaires sur l'innovation 2 - Innovation et société (2MP2013)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master of Arts en innovation, orientation Innovation et société (*)	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	6
Master of Law en innovation	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	
Master of Science en innovation	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Hugues Jeannerat

Contenu

Ce cours en deux parties (« Innovation et économie » au semestre d'automne et « Innovation et société » au semestre de printemps) retrace, à travers différentes théories, l'histoire du concept d'innovation en économie, en droit et en sciences sociales. Il propose diverses lectures du rôle des entreprises, de la recherche, de l'Etat, de la société et de certains cadres juridiques (par ex. la propriété intellectuelle) dans l'émergence et la valorisation d'innovations technologiques, économiques et sociales.

Par l'étude de textes fondateurs, de cas emblématiques et d'exemples d'actualité, le cours est dispensé de manière interactive, privilégiant l'apprentissage par le débat, l'élaboration de résumés créatifs et la conception de projets par les étudiant-e-s. L'objectif est de stimuler une compréhension large et interdisciplinaire de l'innovation dans l'économie et la société. Les étudiant-e-s acquièrent ainsi des notions et concepts fondamentaux pour appréhender la place de l'innovation dans le monde actuel, ses différentes définitions et applications face aux enjeux contemporains, ainsi que ses liens avec les disciplines et enseignements du master en innovation.

Cette partie 2 (« Innovation et société ») interroge plus largement le rôle des usager-ère-s, citoyen-ne-s et pouvoirs publics dans l'innovation. Face aux grands défis technologiques, sociaux et environnementaux liés à la mondialisation et à la durabilité, les enjeux et définitions de l'innovation deviennent plus que jamais multiples et controversés. A travers des concepts tels que l'« innovation sociale », l'« innovation frugale » ou encore l'« innovation transformatrice », le cours met en débats à la fois la centralité et l'ambiguïté du terme d'innovation dans le monde d'aujourd'hui. Il relie ces débats à diverses disciplines en sciences sociales ainsi qu'à des questions juridiques portant sur les droits fondamentaux, la participation démocratique et l'éthique de l'innovation collective.

Forme de l'évaluation

EN PRÉSENTIEL : examen oral de 20 minutes, précédé de 20 minutes de préparation. L'examen porte sur le contenu du Cours interdisciplinaire sur les théories de l'innovation 1 (Innovation et économie), Cours interdisciplinaire sur les théories de l'innovation 2 (Innovation et société) ainsi que sur le Cycle de conférences sur les enjeux contemporains de l'innovation.

L'étudiant-e est interrogé-e sur une question relative au cours et sur une question de recherche personnelle préparée à l'avance. Les notes personnelles de cours peuvent être utilisées pendant le temps de préparation.

En complément de l'examen oral, l'évaluation prend également en compte l'engagement des étudiant-e-s tout au long de l'année, notamment à travers des exercices en classe ou « hors murs », ainsi que la réalisation d'un « résumé créatif » par semestre. L'enseignant veille à ce que l'engagement, individuel ou en groupe, reste soutenable et équitable pour chacun-e.

À DISTANCE : examen oral de 20 minutes, sans temps de préparation, selon les mêmes modalités que ci-dessus.

Modalités de rattrapage

Similaire à la première tentative

Documentation

Mise à disposition sur Moodle

Pré-requis

Aucun pré-requis

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Cours interdisciplinaires sur l'innovation 2 - Innovation et société (2MP2013)

Forme de l'enseignement

Cours dans lequel la participation active des étudiant-e-s est souhaitée et encouragée; le cours est agrémenté d'exercices pratiques et de débats sur l'actualité. Chaque étudiant-e doit également préparer et présenter au moins un "résumé créatif" du cours durant le semestre.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Expliquer de manière didactique et créative différents enjeux et différentes approches de l'innovation dans notre société
- Justifier certaines stratégies économiques, politiques ou sociales en étant conscient-e de l'existence de différentes approches de l'innovation
- Reconnaître l'approche d'autres disciplines pour envisager les tenants et aboutissants économiques, juridiques et sociaux de l'innovation
- Traiter de manière autonome des questions et des sujets d'intérêt personnel lié à l'innovation
- Discuter de l'actualité et d'enjeux futurs de l'innovation en lien avec les théories et les exemples étudiés en cours
- Examiner différentes approches et spécifier comment celles-ci peuvent éclairer certains processus d'innovation passés, présents et futurs
- Comparer différentes approches de l'innovation

Compétences transférables

- Identifier les enjeux et les interactions multiples caractérisant une problématique
- Stimuler sa créativité
- Synthétiser des analyses basées sur des approches méthodologiques différentes
- Communiquer les résultats d'une analyse à l'oral
- Promouvoir l'esprit d'entreprise et développer la curiosité intellectuelle
- Présenter une analyse critique fondée et éclectique

(*) Cette matière est combinée avec d'autres matières pour l'évaluation