

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Analyse quantitative en sciences sociales II (2SC2037)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Pilier principal M ScS - anthropologie	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier principal M ScS - géographie humaine	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier principal M ScS - migration et citoyenneté	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier principal M ScS - migration et citoyenneté (EuMIGS)	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier principal M ScS - psychologie et éducation	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier principal M ScS - sociologie	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire M ScS - anthropologie	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire M ScS - géographie humaine	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire M ScS - migration et citoyenneté	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire M ScS - psychologie et éducation	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire M ScS - sociologie	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj= demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Didier Ruedin, didier.ruedin@unine.ch

Contenu

L'objectif de ce cours est l'approfondissement des modèles de régressions et l'introduction à l'analyse quantitative des textes. Le cours vise à approfondir l'intuition et la compréhension de l'analyse quantitative et inclut des exercices pour mieux interpréter et comprendre des recherches quantitatives. Le focus est placé sur l'application dans le logiciel Rstudio en utilisant des exemples concrets qui permettent d'établir une base solide pour l'analyse quantitative avancée en sciences sociales. Une partie importante du cours est consacrée à l'analyse textuelle. Dans un projet quantitatif de choix, les étudiant·e·s peuvent approprier les connaissances.

- établir une intuition approfondie pour comprendre l'analyse quantitative
- interpréter des résultats quantitatifs avancés
- appliquer des analyses quantitatives dans Rstudio en modifiant du code, discuter et présenter les résultats obtenus
- approprier l'analyse quantitative dans un projet de choix

Contenu: Révision et approfondissement des régressions linéaires (analyse bayésienne); graphiques et visualisations avancées; analyse des séries temporelles; régressions multi-niveaux; analyse textuelle (text-as-data, analyse des sentiments, identifier des thèmes avec allocation de Dirichlet latente LDA, préparation d'un corpus de texte et analyse dans un projet). Exercices supplémentaires pour les étudiant·e·s avancé·e·s

Le projet quantitatif est introduit pas à pas: pré-enregistrement des analyses, première ½ page. Temps pour le projet quantitatif est inclus.

Il s'agit d'un cours de l'analyse quantitative et pas d'un cours des statistiques/mathématiques.

Forme de l'évaluation

Pour l'évaluation, les participant·e·s rédigeront un rapport de recherche sur une thématique choisie en groupe ("projet quantitatif", 5'000 mots, 80 % de la note; choix libre: (1) analyse quantitative des textes, (2) reproduction de l'analyse d'un article dans une revue à comités de lecture, (3) projet utilisant une méthode avancée). Paragraphe individuel sur le projet quantitatif (10 % de la note). Participation sur Moodle (plusieurs petits rendus, points de contrôle, exercices, 10 % de la note).

Délai: fin du semestre

Modalités de rattrapage

rattrapage dans les 3 mois ou à convenir

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Analyse quantitative en sciences sociales II (2SC2037)

Documentation

sur Moodle

Pré-requis

Analyse quantitative en sciences sociales I ou équivalent

Ce cours utilise Rstudio (logiciel libre) et les participant-e-s apportent leur propre portable. Le logiciel fonctionne bien sur des machines qui datent quelques années (Windows, Mac, GNU/Linux). Si vous n'avez pas de portable, veuillez contacter Didier Ruedin avant le cours.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Interpréter les résultats obtenus
- Créer une analyse quantitative avancée
- Démontrer une intuition approfondie de l'analyse quantitative
- Critiquer les résultats obtenus
- Identifier les défis de l'analyse quantitative
- Appliquer l'analyse quantitative dans Rstudio (gratuit)

Compétences transférables

- Synthétiser des analyses basées sur des approches méthodologiques différentes
- Promouvoir l'esprit d'entreprise et développer la curiosité intellectuelle
- Gérer des projets
- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes