

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Défis sociaux, économiques et politiques de la numérisation (2SC2114)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master of Arts en innovation, orientation Innovation et société	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Master of Law en innovation	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier B A - sociologie	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier principal M ScS - sociologie	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire M ScS - sociologie	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Thomas Jammet

Contenu

Cet enseignement thématique retrace l'histoire d'Internet et du web 2.0 (couramment qualifié de web social ou participatif) pour aborder les multiples conséquences de l'omniprésence de la technologie numérique, sur le plan social, économique et politique. Considérant le développement d'Internet dans le prolongement des précédentes techniques d'information et de communication, il permet d'interroger les transformations que cette technologie engendre dans un grand nombre de domaines d'activités. En se penchant sur les multiples usages du web, il propose d'analyser la façon dont ceux-ci sont instrumentés (et parfois instrumentalisés) par une pluralité d'acteurs aux intérêts divergents.

Cet enseignement mobilise plusieurs grilles de lecture et outils conceptuels des sciences humaines et sociales pour saisir des évolutions en cours au sein des sociétés contemporaines, relatives à la démocratisation de l'utilisation des outils numériques. Au moyen d'apports théoriques et empiriques, il transmet des savoirs sur les nouvelles technologies de l'information et de la communication (NTIC) et leurs applications concrètes. Offrant des éclairages sur des phénomènes très récents, il convie également les étudiant-e-s à développer un regard critique sur les transformations à l'œuvre dans les domaines politique, économique, culturel et médiatique, auxquelles ils et elles sont confronté-e-s au quotidien. Sur le plan méthodologique, les étudiant-e-s s'exercent à la lecture et au commentaire de textes de sciences sociales et de productions médiatiques (articles de presse et vidéos), ainsi qu'à l'analyse de données collectées sur le web.

Forme de l'évaluation

Evaluation interne notée :

- Durant le semestre, les étudiant-e-s réalisent deux fiches de lecture sur des textes qui leur sont proposés, pour deux séances de leur choix (20 % de la note).
- À la fin du semestre, les étudiant-e-s rédigent un rapport individuel d'une quinzaine de pages, sur un sujet d'actualité lié à l'une des thématiques du cours (80 % de la note). Délai pour rendre le rapport : 31 janvier 2025 ; 2ème tentative en cas d'échec : 03 mars 2025.

Modalités en cas d'examen à distance : aucune différence, puisque le rapport écrit doit dans tous les cas être envoyé par e-mail.

Remarque : la non-remise du rapport écrit dans les délais impartis, sans motif valable, entraînera automatiquement un échec.

Modalités de rattrapage

Délai pour rendre le rapport - 2ème tentative en cas d'échec : 03 mars 2025.

Documentation

Un corpus de lectures obligatoires ainsi qu'une bibliographie seront communiqués lors de la première séance et mis à disposition sur Moodle.

Pré-requis

Aucun.

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Défis sociaux, économiques et politiques de la numérisation (2SC2114)

Forme de l'enseignement

Cours

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Identifier différents discours à propos de la technologie numérique
- Rédiger un compte rendu de qualité sur une thématique liée au développement de la technologie numérique
- Démontrer la diversité des applications et des usages de la technologie numérique
- Démontrer des capacités théoriques, réflexives et argumentatives
- Résumer et critiquer des écrits scientifiques et médiatiques
- Analyser et collecter des données issues du web, au moyen de méthodes qualitatives

Compétences transférables

- Interpréter de manière comparative des situations d'actualité en lien avec la technologie numérique
- Synthétiser et transmettre des connaissances théoriques de manière à les rendre intelligibles pour divers publics
- Appliquer à des situations concrètes les connaissances acquises
- Communiquer efficacement, par écrit et/ou oral, de manière rigoureuse et scientifique