

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Travail et marchés à l'ère du numérique (2SC2150)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master of Arts en innovation, orientation Innovation et société	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Master of Science en innovation	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier principal M ScS - anthropologie	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier principal M ScS - géographie humaine	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier principal M ScS - migration et citoyenneté	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier principal M ScS - migration et citoyenneté (EuMIGS)	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier principal M ScS - psychologie et éducation	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier principal M ScS - sociologie	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire M ScS - anthropologie	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire M ScS - géographie humaine	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire M ScS - migration et citoyenneté	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire M ScS - psychologie et éducation	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire M ScS - sociologie	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

Philip Balsiger, Núria Sánchez-Mira

Contenu

Des entreprises comme Apple, Amazon, Spotify, Airbnb, Uber, etc. développent des services s'appuyant sur des plateformes numériques, bouleversant ainsi les dynamiques de l'économie et le monde du travail dans nos sociétés contemporaines. Dans ce séminaire, nous allons analyser ces processus à travers une perspective des sciences sociales, en particulier en utilisant les approches théoriques de la sociologie économique, la sociologie du travail et la sociologie du numérique.

La première partie du séminaire aborde le phénomène de la plateformes et le concept de plateforme en tant que tel, afin de questionner leur modèle économique, et discuter comment ce nouveau type d'organisation du marché et du travail coordonne les activités économiques. Une deuxième partie traite de la manière dont les plateformes redéfinissent le travail et discutera les conséquences qu'elles ont sur la relation d'emploi et les conditions de travail. Finalement, les dernières séances discutent de l'émergence de l'intelligence artificielle et de ses enjeux pour les professions et le travail ; des formes de résistance sociale à la domination des plateformes sur le marché ainsi que les mécanismes de régulation ; et d'autres enjeux comme le coût écologique des infrastructures derrière les plateformes.

Chaque séance thématique comporte deux lectures obligatoires. Les étudiant-e-s ont un rôle actif tout au long du séminaire, en lisant et en discutant les textes dans des séances conçues de manière participative. Plus concrètement, il y a deux types de séances : les séances "régulières" avec discussion collective de textes organisées par l'équipe enseignante, et 2-3 séances "inversées", pendant lesquelles un groupe d'étudiant-e-s aura la charge d'animer la séance.

Forme de l'évaluation

Évaluation interne notée :

- Deux compte-rendus approfondis de séance (30% chacun)
- Animation d'une séance (40%)
- Bonus pour participation active en cours

Modalités en cas d'examen à distance : Mêmes modalités.

Remarque : la non-remise des travaux écrits dans les délais impartis et/ou la non-participation aux présentations orales, sans motif valable,

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Travail et marchés à l'ère du numérique (2SC2150)

entraînera automatiquement un échec à cet enseignement.

Modalités de rattrapage

Modalités de rattrapage : Rapport final d'environ 12 pages, délai 13 février.

Documentation

Les lectures obligatoires ainsi que les éventuelles diapositives et la bibliographie de l'enseignement seront mises à disposition sur Moodle.

Pré-requis

Aucun.

Forme de l'enseignement

L'enseignement se compose de 14 périodes de cours-séminaire.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Reconnaître les principaux débats scientifiques autour des enjeux des plateformes
- Expliquer les effets des plateformes sur les marchés et sur le travail
- Appliquer de manière critique les principaux concepts associés à l'économie des plateformes

Compétences transférables

- Appliquer des connaissances théoriques à des situations concrètes
- Travailler de manière autonome des textes scientifiques et comprendre leurs idées principales
- Communiquer de manière rigoureuse et scientifique, par écrit et oral
- Travailler en équipe
- Produire des revues critiques de la littérature