

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Séminaire de sociologie de la consommation (2SC2159)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master of Arts en innovation, orientation Innovation et société	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier B A - sociologie	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier principal M ScS - sociologie	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire M ScS - sociologie	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Balsiger Philip, Simon Vuille (assistant)

Contenu

Dans les sociétés modernes et hautement développées, la consommation est non seulement un facteur crucial de la croissance économique mais une activité produisant du lien social et procurant des appartenances identitaires qui est très profondément ancrée dans nos pratiques quotidiennes. En même temps, cette consommation massive de produits souvent non-durables est largement responsable du changement climatique, et de nombreux-ses chercheurs et chercheuses plaident pour l'adoption de pratiques de consommation plus sobres afin de limiter le réchauffement de la terre.

Ce séminaire s'intéresse à cette tension en posant la question « Pourquoi consommons-nous autant ? ». Il part du principe que pour rendre la consommation plus durable, nous devons tout d'abord comprendre ses moteurs. Tout au long de l'enseignement, nous allons discuter des différents mécanismes sociaux qui poussent à la consommation : les institutions marchandes, les infrastructures et les manières dont s'organise la vie quotidienne, les expressions identitaires ou encore les mécanismes de distinction sociale. Ce faisant, nous allons appréhender les multiples « fonctions sociales » de la consommation, mais aussi chercher à identifier des leviers pour rendre la consommation plus durable.

Le séminaire est organisé en deux parties. La première partie est consacrée à des séances théoriques avec des bouts de présentations ex cathedra de l'équipe enseignantes, accompagné de la discussion d'un texte illustratif par séance. Cette partie servira à introduire et approfondir les différentes perspectives théoriques sur la consommation. La deuxième partie est consacrée d'une part à des présentations de recherche de la part de chercheur et chercheuses invité-e-s, d'autre part à la présentation des travaux des étudiant-e-s. En groupes, les étudiant-e-s construisent des problématiques sur un objet de consommation de leur choix, à partir de deux perspectives théoriques différentes. Ces présentations sont ensuite discutées dans le séminaire.

Forme de l'évaluation

Évaluation interne notée.

L'évaluation contient un travail final individuel et une présentation (en petit groupe). Les étudiant-e-s en BA fourniront un travail final basé essentiellement sur des recherches bibliographiques, alors que les étudiant-e-s en MA vont devoir fournir un travail final plus conséquent qui peut aussi comprendre une partie empirique.

Remise du travail écrit : 1ère tentative : 28 juin 2027

Modalités en cas d'examen à distance : Aucun changement

Remarque : la non-remise du travail écrit dans les délais impartis, sans motif valable, entraînera automatiquement un échec à ce travail.

Modalités de rattrapage

Remise du travail écrit : 2ème tentative : 27 août 2027

Modalités en cas d'examen à distance: Aucun changement

Forme de l'enseignement

Séminaire

Objectifs d'apprentissage

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Séminaire de sociologie de la consommation (2SC2159)

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Mettre en place une analyse sociologique critique
- Identifier des leviers pour rendre la consommation plus durable
- Synthétiser des approches théoriques
- Discuter des articles scientifiques
- Comparer des approches théoriques

Compétences transférables

- Concevoir une analyse critique
- Présenter un travail oralement