

- Faculté de droit
- www.unine.ch/droit

Les contrats dans le domaine du sport (4DR2200)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master bilingue en droit	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	4
Master en développement international des affaires	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	4
Master en droit	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	4

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

BESSON Sébastien, Professeur ordinaire.

Contenu

Les contrats ont une importance capitale dans le domaine du sport. Ils régissent le cadre dans lequel le sportif et la sportive exerce son activité et définissent les droits et obligations de chaque intervenant du monde sportif (athlète, agent-e sportif, club, fédération, organisateur, sponsor, etc.). Ce cours propose d'analyser les principaux contrats ayant une importance pratique dans le domaine du sport, notamment le contrat de travail, de transfert, de sponsoring, de management sportif, de merchandising, de licence, d'organisation de manifestation sportive ou encore le contrat de retransmission télévisée. Lors de chaque cours, un exemple de contrat sera analysé, en mettant en lumière ses caractéristiques, sa conclusion, les distinctions par rapport à d'autres contrats, les droits et obligations de chaque partie, les conséquences d'une inexécution par l'une des parties ainsi que la fin du contrat.

Forme de l'évaluation

Examen oral de 15 min (cas pratique et/ou question théorique), précédé d'un temps de préparation. Matériel autorisé : lois et réglementations sportives; pas d'ordinateur ni de téléphone portable.

Documentation

Pour chaque cours, les étudiant-e-s disposent d'un fascicule mis en ligne contenant (i) un contrat à analyser, (ii) des textes de lois, règlements ou statuts d'organisations sportives applicables, (iii) des lectures, notamment des arrêts du Tribunal fédéral ou du Tribunal Arbitral du Sport et des articles de doctrine.

Forme de l'enseignement

Cours interactifs avec participation des étudiants.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Analyser les contrats dans le domaine du sport
- Reconnaître les différents types de contrats dans le sport (ex. contrats de transfert de joueurs et joueuses, de management sportif, de sponsoring, etc.)
- Identifier et interpréter les clauses pertinentes notamment en lien avec la formation, les droits et obligations des parties et la résiliation de ces différents contrats et évaluer leur validité au regard du droit suisse