

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Recherche d'information et écritures journalistiques (5AJ2077)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication, orientation journalisme	Cours: 4 ph TP: 1 ph	Voir ci-dessous	6
Master en journalisme et communication, orientation journalisme innovant	Cours: 4 ph TP: 1 ph	Voir ci-dessous	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

Léa Frischknecht, chargée d'enseignement <lea.frischknecht@tdg.ch>
Delphine Riand, chargée d'enseignement <delphine.riand@gmail.com>,
Adrien Juvet, chargé d'enseignement <ajuvet@rtn.ch>,
Pierre-André Léchet, chargé d'enseignement <pierre-andre.lechet@unine.ch>.
Oriane Le Meur, assistante-doctorante <oriane.lemeur@unine.ch>,
Gabriel Erismann, assistant-doctorant <gabriel.erismann@unine.ch>

Contenu

Ce cours de mise à niveau à dominante pratique comprend 70 périodes d'enseignement et de travaux pratiques. Il couvre la recherche et vérification d'informations ainsi que les techniques d'écritures journalistiques:

- introduction à la recherche d'informations (vérification des informations, fiabilité des sources, organisation et méthode de recherche, veille stratégique);
- utilisation de l'IA dans la recherche d'informations et les écritures journalistiques
- prise en mains de Wordpress;
- spécificités de l'écriture journalistique pour la presse écrite, la radio, la télévision et le numérique:
- presse écrite: définir l'angle et le format, hiérarchiser, titrailler, structurer, les 5 W, la pyramide inversée, style fluide, article maîtrisé de l'accroche à la chute, différencier le fait du commentaire
- numérique: maîtrise des enrichissements online (liens, vidéo, réseaux sociaux), technique de SEO et référencement, valorisation et création de contenus spécifiques pour les réseaux sociaux, introduction aux outils d'intelligence artificielle dans ce cadre
- radio: bases techniques pour le son et le montage, écriture radiophonique, papier, papier intégré, reportage
- télévision: bases techniques pour la captation et le montage vidéo, brève et reportage en télévision, interview (forme)

Forme de l'évaluation

Dans le cadre des travaux pratiques (TP) travail à valider (avec possibilité de refaire ce travail jusqu'à obtention de la validation).
Pour chacun des 4 médias (presse écrite, radio, télévision, numérique) 2 travaux notés contribuent à la moyenne finale obtenue pour le cours, soit:

Presse écrite:

- traitement d'un communiqué de presse
- rédaction d'un article de presse

Radio:

- écriture et enregistrement d'un papier radio
- réalisation d'un intégré comprenant voix du/de la journaliste, interview et sons d'ambiance

Télévision:

- analyse d'un reportage de journal télévisé
- réalisation d'un reportage sans interview (brève), avec une sonore significative, une voix off explicative et des plans qui illustrent le propos

Numérique:

- traitement d'une dépêche avec travail de structuration, titrailler, valeur ajoutée, SEO, proposition de push
- Production d'un article journalistique (2500 signes max) avec valeurs ajoutées, post réseaux sociaux, SEO, proposition de push

Les intervenant-e-s se tiennent à disposition des étudiant-e-s pour fournir conseil et aide.

Modalités de rattrapage

Le travail de rattrapage consiste à refaire tous les travaux notés.

URLs	1) https://moodle.unine.ch/course/view.php?id=13762
------	--

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Recherche d'information et écritures journalistiques (5AJ2077)

Documentation

Tous les documents relatifs au cours se trouvent sur le site Moodle Recherche d'informations et écritures journalistiques (RIEJ2026) (<https://moodle.unine.ch/course/view.php?id=13762>): bibliographie, lectures obligatoires, lectures recommandées, notes de cours.

Pré-requis

Aucun.

Forme de l'enseignement

Les cours sont donnés par blocs (3 à 4 périodes à la suite).

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Identifier décrire et synthétiser des faits
- Gérer les priorités dans le flux de réalisation et de diffusion d'informations
- Evaluer la pertinence et la fiabilité des sources
- Adapter le contenu au public et au support
- Intégrer les logiques plurimédia et "numérique first"
- Distinguer les spécificités majeures de chaque média (écrit, son, vidéo)
- Captiver par un contenu vivant et rigoureux
- Transmettre des informations nouvelles au public
- Formuler des intentions rédactionnelles de façon claire et concise

Compétences transférables

- Concevoir une analyse critique
- Communiquer efficacement, par écrit et/ou oral, de manière rigoureuse et scientifique
- Utiliser un CMS (Wordpress)
- Synthétiser des analyses basées sur des approches méthodologiques différentes
- Simuler sa créativité