

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Atelier presse I (5AJ2078)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication, orientation journalisme	Atelier: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Master en journalisme et communication, orientation journalisme innovant	Atelier: 2 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

Responsable des enseignements théoriques et de la coordination pédagogique :

Andrew Robotham, Ph.D.
Post-doctorant et chargé de cours <andrew.robatham@unine.ch>
+41 32 718 15 74 | +41 79 721 86 20
Bureau 2.363, 2e étage
Académie du Journalisme et des Médias (AJM)
Rue A.-L. Bréguet 2
2000 Neuchâtel

Une dizaine d'intervenant-e-s externes, principalement actifs dans le secteur de la presse écrite. Noms et coordonnées dans Moodle.

Contenu

L'Atelier presse I vise à fournir aux étudiants les compétences journalistiques de base en matière d'écriture textuelle, qu'elles soient à des fins de publication dans la presse papier (journal quotidien ou magazine) ou via la presse en ligne. Ces compétences seront approfondies dans l'Atelier presse II au deuxième semestre du master.

Composé d'enseignements théoriques, d'enseignements pratiques et d'ateliers encadrés, Atelier presse I est structuré en cinq modules thématiques.

- Compétences transversales en presse écrite
- Trouver et raconter des faits
- Raconter les gens et relayer leurs paroles
- Le terrain : gérer et raconter
- Photographier et illustrer

À travers ces modules thématiques, les genres suivants sont découverts et réalisés par les étudiant-e-s :

- La revue de presse
- Le compte rendu
- L'interview Q&R
- Le portrait
- Le reportage

Forme de l'évaluation

Évaluation interne. La note finale sera composée de la moyenne des notes des quatre travaux évalués. Ces notes sont attribuées au quart de point ou au demi point, selon la préférence de l'intervenant-e du module.

La participation régulière et active (aux enseignements et aux travaux non notés) pourra impacter de +/- 0,25 points la note finale, avant arrondi.

D'éventuels travaux non-notés qui ne sont pas remis ou ne respectent pas les délais (hormis demande acceptée préalablement par l'enseignant-s) auront pour conséquence une baisse de la note finale de l'atelier.

Modalités de rattrapage

Les étudiant-e-s auront l'opportunité, si souhaité, de représenter les travaux jugés insuffisants durant le semestre lors d'une deuxième et dernière tentative.

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Atelier presse I (5AJ2078)

En cas de rattrapage (= note finale insuffisante), l'étudiant-e représentera l'ensemble des travaux insuffisants. Ces travaux seront à remettre pour le premier jour de la session de rattrapage, selon des modalités convenues avec Andrew Robotham au moins 3 semaines avant le début de la session.

Documentation

S'agissant d'un atelier, l'enseignement Atelier presse I implique seul un petit nombre de lectures théoriques obligatoires. Néanmoins, les enseignements théoriques s'accompagnent d'une bibliographie composée de travaux académiques et de manuels.

L'enseignement reposera également sur un suivi régulier de l'actualité effectué dans le cours Actualité : méthode, culture et institutions.

Enfin, l'enseignement utilisera des supports pédagogiques développés spécifiquement pour l'atelier, dont la machine à angler, le canevas de l'angle.

Forme de l'enseignement

Construit en mode "atelier", la très grande majorité du travail sera effectué en classe. L'enseignement alterne des enseignements plus théoriques (académiques et professionnels) et des enseignements pratiques. Ces enseignements pratiques comprennent des exercices individuels, des travaux de groupes, ainsi que la réalisation des différentes étapes de la création et rédaction d'articles grâce à un encadrement professionnel.

La majorité des enseignements théoriques seront dispensés par Andrew Robotham, tandis que la majorité des enseignements et ateliers professionnels/pratiques impliquent des journalistes ou autres professionnels des médias d'information.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Analyser un article de presse
- Identifier un angle journalistique
- Dédire les objectifs/intentions d'écriture de différents paragraphes
- Rédiger une titraile print et web
- Présenter et pitcher des angles de manière claire et convaincante
- Formuler des angles simples
- Illustrer un article de presse, réaliser une photo simple
- Rédiger un compte rendu, une interview, un portrait, un mini-reportage

Compétences transférables

- Gérer une situation d'entretien
- Rédiger de manière claire et concise
- Prendre des notes
- Evaluer des sources et vérifier les informations
- Synthétiser des textes et des propos
- Convaincre des sources à livrer un témoignage
- Identifier des sources et chercher des informations