

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Sociologie et histoire du journalisme (5AJ2080)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication, orientation journalisme	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Master en journalisme et communication, orientation journalisme innovant	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

Prof. Annik Dubied, enseignante responsable
Prof. Benoît Grevisse
Pierre Evéquoz, historien, assistant-doctorant UniFR

Contenu

Le cours entend fournir aux étudiant-es en journalisme et communication les connaissances nécessaires à la bonne compréhension du métier de journaliste et des enjeux qui y sont liés.

Les compétences académiques acquises ici offrent aux étudiant-es un recul réflexif et critique sur un métier souvent (auto-)représenté de manière stéréotypée dans l'espace public, ainsi qu'une capacité de réflexion sur la place qu'il occupe dans les sociétés contemporaines et dans différents contextes.

Qu'est-ce que le journalisme, d'où vient-il, comment s'est-il adapté aux évolutions historiques, et à quels défis se trouve-t-il confronté à l'heure actuelle ? Le cours se penche sur les représentations du métier de journaliste comme moyen de mettre en perspective ses enjeux contemporains, selon une approche conjuguant sciences sociales, sciences économiques, histoire et Journalism Studies au sens large.

Forme de l'évaluation

Evaluation interne continue, constituée de:

50%: présentation de groupe sur les informations / représentations sur le journalisme à retenir des oeuvres consultées par thème

50%: évaluation sur table de 30min lors de la dernière séance du cours, portant sur le contenu du cours et les lectures de soutien (pas de documentation)

Modalités de rattrapage

Travail écrit individuel

Documentation

Voir PPTs de présentation et textes de soutien sur Moodle

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Identifier les stéréotypes liés aux journalistes
- Questionner les bouleversements actuels de la profession de journaliste en les replaçant dans une perspective historique.
- Expliquer ces stéréotypes et les déconstruire
- Définir la profession de journaliste et ses spécificités

Compétences transférables

- Synthétiser des informations pour comprendre un phénomène social.
- Questionner de manière critique des idées reçues.