

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Content Lab (5AJ2082)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication, orientation création de contenus et communication d'intérêt général (120ECTS)	Cours: 4 ph TP: .5 ph	Voir ci-dessous	6
Master en journalisme et communication, orientation création de contenus et communication d'intérêt général (90ECTS)	Cours: 4 ph TP: .5 ph	Voir ci-dessous	6
Master en journalisme et communication, orientation journalisme	Cours: 4 ph TP: .5 ph	Voir ci-dessous	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps