

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Datajournalisme et méthodes quantitatives pour le journalisme (5AJ2104)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication, orientation journalisme	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

Duc-Quang Nguyen
Journaliste de données
Le Temps
<https://dqn.website>
Twitter @duc_qn
ducquang.nguyen@gmail.com

Andrew Robotham
Maître d'enseignement et de recherche <andrew.robatham@unine.ch>
Académie du journalisme et des médias - AJM
Université de Neuchâtel
Bureau 2.369
Rue A.-L. Breguet 2, 2000 Neuchâtel
andrew.robatham@unine.ch
+41 79 721 86 20

Contenu

- Histoire du journalisme de données
- Processus & angles
- Obtenir & analyser des données
- Principes fondamentaux de la visualisation de données
- Mettre les données en contexte avec la visualisation de données
- Data literacy et analyse critique des données dans un contexte de travail journalistique
- Éléments de base des logiciels tableurs (Microsoft Excel, Google sheets) [rappel] et des outils simples pour la visualisation de données (datawrapper)

Forme de l'évaluation

Ce cours fera l'objet d'une évaluation intermédiaire durant le semestre. La note finale se composera des éléments suivants:

- Présentation d'enquête (en groupe) : 30%
- Article sur l'enquête (en groupe) : 60%
- Participation : 10%

Modalités de rattrapage

- Travail écrit individuel à rendre en début de la session de rattrapage (sujet à convenir en amont avec l'équipe enseignante): 100%

Documentation

- The Data Journalism handbook: <http://datajournalismhandbook.org/1.0/en/>
- How data journalism is different from what we've always done:
<https://www.americanpressinstitute.org/publications/reports/strategy-studies/how-data-journalism-is-different/>
- D'autres lectures et références seront partagées durant les cours

Pré-requis

Les compétences en matière de recherche d'informations et de travail des données enseignées durant le cours obligatoire "Publication, édition et valorisation numérique" sont considérées comme acquises.

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Datajournalisme et méthodes quantitatives pour le journalisme (5AJ2104)

Forme de l'enseignement

Le cours prend la forme d'une enquête en datajournalisme réalisée avec les étudiants durant quatre jours alternant des ateliers pratiques et des cours durant lesquels les outils et éléments théoriques nécessaires seront présentés. Une demi-journée de présentation est prévue en fin de cours.

Lors des travaux pratiques, des outils seront présentés, tandis que leur prise en main sera assurée via des exercices pratiques. Différentes données seront aussi interrogées de manière critique.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Définir une hypothèse d'analyse
- Expliquer et mettre en récit les résultats
- Créer des graphiques et visualisations
- Analyser des données

Compétences transférables

- Présenter des résultats
- Stimuler sa créativité
- Gérer un projet