

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Production de formats journalistiques innovants (5AJ2112)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication, orientation journalisme	Cours: 4 ph TP: 1 ph	Voir ci-dessous	6
Master en journalisme et communication, orientation journalisme innovant	Cours: 4 ph TP: 1 ph	Voir ci-dessous	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Nathalie PIGNARD-CHEYNEL, Professeure ordinaire, AJM
Laetitia BERAUD, Journaliste, responsable réseaux sociaux, Le Temps
Juliane RONCORONI, Journaliste, Le Point J, RTS
Thibaud MABUT, Journaliste indépendant
Romane BERBERAT, Graphiste
Giulia FAVRE, Assistante-doctorante, AJM
Oriane LE MEUR, Assistante-doctorante, AJM

Contenu

Le cours abordera 3 ensembles de compétences :

- Maîtriser les formats et codes des réseaux sociaux, comme journaliste (production de formats) et comme média (valorisation de contenus)
- La création de formats innovants, audio et vidéo, en configuration mojo (mobile journalism) présentant une plus-value numérique et journalistique
- Le travail en mode "rédaction", impliquant outre les productions journalistiques dans des délais imposés, des tâches d'édition et de desk

Forme de l'évaluation

L'évaluation portera sur les productions réalisées dans le cadre des journées en mode "rédaction numérique" ainsi que sur le travail de desk. La note sera établie à la lumière des réalisations, de l'investissement et de la qualité du regard réflexif remis dans un document individuel. La participation régulière (aux cours en amont et aux travaux non notés) pourra impacter de +/- 0,25 points la note finale.

Dans ce cours, les outils d'IA sont autorisés avec des usages raisonnés, a priori limités à la traduction, la correction orthographique, le sous-titrage des vidéos voire la reformulation légère. Pour des usages plus poussés (comme la synthèse de texte, la génération de textes mais aussi d'images, sons ou vidéos), il est impératif d'en mesurer la plus-value et de les mentionner dans les productions finales. Pour rappel, les contenus sont toujours de la responsabilité des personnes qui les signent (voire note IA de l'AJM).

Modalités de rattrapage

En cas de rattrapage, il sera demandé l'équivalent des productions journalistiques numériques réalisées dans le cadre du cours, sur un sujet imposé, à remettre au plus tard pour le premier jour de la session d'examen.

Documentation

Tous les documents relatifs au cours sont mis à disposition des étudiants sur le site Moodle du cours.

Forme de l'enseignement

Les cours sont donnés par blocs de demi-journées pour les cours classiques puis sous forme de 3 journées "intensives" dites "pop-up newsroom"

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Mettre en oeuvre une couverture "mojo" sur un thème donné
- Créer des formats numériques et mobiles créatifs et innovants
- Employer les réseaux sociaux pour la production de contenus natifs et la valorisation d'un site web

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Production de formats journalistiques innovants (5AJ2112)

Compétences transférables

- Définir un projet éditorial numérique, incluant les dimensions journalistiques et graphiques
- Pratiquer l'organisation du travail journalistique en mode rédaction