

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Production de contenus web et réseaux sociaux (5AJ2114)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication, orientation création de contenus et communication d'intérêt général (120ECTS)	Cours: 4 ph TP: 1 ph	Voir ci-dessous	6
Master en journalisme et communication, orientation création de contenus et communication d'intérêt général (90ECTS)	Cours: 4 ph TP: 1 ph	Voir ci-dessous	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps