

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Projet en 3CIG (5AJ2127)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication, orientation création de contenus et communication d'intérêt général (120ECTS)	Cours: 4 ph TP: 1 ph	Voir ci-dessous	9
Master en journalisme et communication, orientation création de contenus et communication d'intérêt général (90ECTS)	Cours: 4 ph TP: 1 ph	Voir ci-dessous	9

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps, Semestre Automne

Equipe enseignante

Nathalie Pignard-Cheynel - nathalie.pignard-cheynel@unine.ch, AJM
 Nathan Saurer - nathan.saurer@unine.ch - 0792202503
 Lucie Courvoisier - lucie.courvoisier@icloud.com - +41 78 652 20 71
 Charlotte Vernet - charlotte.sophie.vernet@gmail.com
 --
 Benjamin Gardet - benjamin.gardet@unine.ch, AJM

Contenu

Les étudiant-e-s seront amené-e-s à travailler de manière collaborative pour concevoir un contenu en communication (CIG) et sa stratégie, répondant aux besoins et questionnements d'une entreprise partenaire. Le travail se fera par groupes et sur la base d'une méthodologie de gestion de projet et de design thinking, compétences de plus en plus attendues de la part des futur-e-s professionnel-le-s. Ce sera aussi l'occasion de se confronter aux enjeux de la présentation d'un projet, au pitch et à la négociation avec une structure partenaire. Cette expérience ancrée dans la pratique sera ponctuée d'interventions mobilisant des savoirs académiques et pratiques de chercheur-e-s et de professionnel-le-s. Le cours donnera aux étudiant-e-s l'occasion de se confronter, en pratique et en théorie, aux défis que soulève la conception d'un projet innovant, de l'idée de départ jusqu'au livrable final, avec une place pour la créativité et la réflexion.

Forme de l'évaluation

L'évaluation portera sur la production finale et sa présentation, mais également la gestion collective du projet, au fil des séances (méthode de travail, respect des échéances, travail collaboratif, exercice du pitch, rédaction des documents à destination de l'institution, etc.). En outre, chaque étudiant.e remettra à l'issue du cours une note individuelle sur laquelle il/elle explicitera notamment les tâches réalisées, son expérience du travail collaboratif et de la gestion de projet, les difficultés rencontrées et les solutions trouvées.

Modalités de rattrapage

En cas de rattrapage, l'étudiant-e devra produire de manière individuelle un contenu similaire à ce qui a été réalisé dans le cadre du cours, en l'accompagnant d'un travail écrit réflexif revenant sur cette création, la manière dont elle s'intègre dans le projet et le brief de départ.

Documentation

Supports partagés sous forme de keynote/google slides

Pré-requis

Cours du MA3CIG (Compétences graphiques; Compétences son et vidéo; Création et gestion de contenus web et réseaux sociaux; Stratégies de la CIG)

Forme de l'enseignement

Laboratoire en « mode projet » avec travail par groupe pour développer une proposition incluant la gestion du projet (compréhension et reformulation du besoin, définition du périmètre, veille, documentation y compris scientifique, analyses du brief, étude des publics, collaborations potentielles, production, post-production, etc.) pour l'ensemble du processus.

Enseignement sous forme de journées blocs avec un accompagnement des étudiant-e-s sur le projet à réaliser.

Objectifs d'apprentissage

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Projet en 3CIG (5AJ2127)

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Transmettre avec clarté ses intentions et ses visions.
- Conceptualiser des contenus de communication innovants correspondants aux attentes d'un mandant
- Identifier et analyser les cibles et les besoins d'un mandant
- Définir des indicateurs d'évaluation du concept proposé
- Adapter ses idées en fonction des cibles concernées
- Organiser un travail collaboratif
- Concevoir des contenus correspondant au concept proposé
- Appliquer une direction artistique cohérente sur l'ensemble d'un projet.
- Développer des pratiques d'idéation pour aboutir à un concept

Compétences transférables

- Communiquer clairement à l'oral ou à l'écrit
- Identifier collecter et analyser les informations utiles
- Appliquer la pensée créative, la curiosité et l'imagination