

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Développement de nouveaux produits (5EN1038)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master of Arts en innovation, orientation Innovation et société	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Master of Law en innovation	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

Dr. Vincent Nassar
Horaire de réception : mercredi de 15 :00 à 16 :00 sur rdv.
email : vincent.nassar@unine.ch

Faculté des Sciences Economiques
Rue A.-L. Breguet 2
Bureau 1.214

Contenu

Créer une startup durable : leadership et innovation en action

Dans ce cours, les étudiant-e-s seront invité-e-s à sortir du cadre académique classique pour concevoir, en équipe, leur propre startup durable, ancrée dans les réalités économiques, sociales et environnementales du Canton de Neuchâtel.

L'objectif ? Créer une solution innovante, crédible et à impact, qui génère de la valeur ajoutée pour le territoire. Le parcours culminera par la présentation d'un Business Plan cohérent, d'un MVP (Minimum Viable Product) fonctionnel, et d'un pitch final devant un jury pluridisciplinaire composé de professionnel-le-s, d'expert-e-s et d'innovateurs-trices du terrain.

Une pédagogie vivante, itérative et connectée au réel:

Pendant la semaine de lecture, un panel d'expert-e-s challengera les projets en cours à travers une session de feedback exigeante, conçue comme une mise à l'épreuve bienveillante, pour aider les étudiant-e-s à affiner leurs hypothèses, clarifier leur vision, et renforcer leur modèle.

Tout au long du semestre, les étudiant-e-s vivront l'expérience complète du développement d'un nouveau produit (NPD) :

De l'identification d'un problème réel à la formulation d'un « why » solide

De la validation terrain au prototypage rapide

De l'idéation libre à la structuration stratégique

Des apports théoriques au service de la pratique:

Le cours mobilise un socle de concepts interdisciplinaires (leadership, management de l'innovation, psychologie sociale, stratégie, sociologie des organisations), toujours en lien direct avec les situations vécues dans les projets. Un accent particulier sera mis sur :

Les moteurs et freins du leadership de l'innovation

La gouvernance de l'incertitude

Les dynamiques d'équipe et la prise de décision en contexte entrepreneurial

Les outils d'évaluation continue du processus d'innovation

Un cours-passerelle entre l'école et le monde:

Ce cours est bien plus qu'un exercice académique : c'est un laboratoire vivant de transformation, une passerelle vers l'impact concret, et une opportunité rare d'apprendre en faisant, en débattant, en échouant parfois, mais toujours en avançant.

Forme de l'évaluation

EI - Evaluation continue :

- tests intermédiaires individuels et en groupes (en présentiel et/ou à distance – 40%),
- participation en classe (10%),
- présentation projet de groupe en fin de Semestre (en présentiel et/ou à distance – 50%).

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Développement de nouveaux produits (5EN1038)

En cas de rattrapage, l'évaluation est repassée sous forme de remise d'un travail écrit individuel (EI) pour toutes les 1ères tentatives de type EI.

Examen de rattrapage sans documentation et sans objet connecté. En cas d'infraction à ces règles, les étudiants sont en situation de "fraude" et les éléments non admis leur seront retirés, voire que l'examen pourra être réputé échoué.

Documentation

7Trott, P. (20). Innovation Management and New Product Development (7th edition). Pearson: United Kingdom. (ISBN 978-1-29225-152-3)

Forme de l'enseignement

- Classe inversée (Flipped Classroom) -
- Travaux interactifs en groupe -
- Exposés en classe par les étudiants des différentes approches théoriques
- Enquête sur le terrain pour valider la valeur ajoutée d'un nouveau produit -
- Mercredi de 16h15 à 18h00. Première séance le 17 septembre 2025.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Identifier les enjeux et les risques qui accompagnent le processus de développement de nouveaux produits
- Interpréter de façon intégrative et critique avec des fondements scientifiques les pratiques managériales de l'innovation qui stimulent vs inhibent le développement de nouveaux produits.
- Reconnaître les différentes étapes de développement de nouveaux produits.
- Choisir et utiliser adéquatement les outils de suivis et d'évaluation du processus de développement de nouveaux produits.
- Distinguer les différentes parties prenantes inculquées dans le développement de nouveaux produits.
- Promouvoir la responsabilité sociale de l'entreprise quant au choix de développer de nouveaux produits.

Compétences transférables

- Stimuler sa créativité
- Identifier les enjeux et les interactions multiples caractérisant une problématique
- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes