

Cours	Enseignant-e-s	★ S1	🌿 S2	★ S3	🌿 S4	Examen	Crédits	
Master MAJ								TOTAL 120
COURS OBLIGATOIRES								TOTAL 63
Actualité: méthode, culture et institutions	B. Fournier A. Robotham	2ph+1ph				Note d'enseignement	3	
Atelier presse I	A. Robotham	2ph				Note d'enseignement	3	
Compétences visuelles et graphiques	D. CORRADINI	1ph				Note d'enseignement	1.5	
Informations et médias numériques	L. Amigo	2ph				Note d'enseignement	3	
Sociologie et histoire du journalisme	A. DUBIED	2ph				Note d'enseignement	3	
Médiatisation de la science et des problèmes complexes	O. DESSIBOURG	2ph				Note d'enseignement	3	
Recherche d'information et écritures journalistiques	G. Erismann A. Juvet O. Le Meur P. LECHOT D. Riand	4ph+1ph				Note d'enseignement	6	
Initiation à l'OSINT et au traitement des données	L. MOTET D. ZUFFEREY	2ph				Note d'enseignement	3	
Production de formats journalistiques innovants	N. PIGNARD-CHEYNEL	4ph+1ph				Note d'enseignement	6	
Management et économie des organisations en communication et médias	S. BENOIT-GODET G. HURLIMANN	2ph				Note d'enseignement	3	
Déontologie et éthique de l'information	B. GREVISSE	2ph				Note d'enseignement	3	
Théories de l'information et de la communication	A. Robotham	2ph				Note d'enseignement	3	
Atelier presse II	A. Robotham	3ph				Note d'enseignement	4.5	
Séminaire mémoire 1	N. PIGNARD-CHEYNEL	.5ph+1ph				Note d'enseignement	1.5	
Atelier audio (CFJM)	G. Normand L. Schorderet L. Schott	1				Note d'enseignement	3	
Atelier vidéo (CFJM)	P. Defrance G. Normand	1				Note d'enseignement	3	
Droit des médias	D. MASMEJAN	2ph				Note d'enseignement	3	
Séminaire mémoire 2	N. PIGNARD-CHEYNEL			.5ph+1ph		Note d'enseignement	1.5	
Pratiques journalistiques thématiques	A. DUBIED A. Robotham				4ph	Note d'enseignement	6	
OPTIONS DE COMPLÉMENT OU DE SPÉCIALISATION								TOTAL 18
IA générative : principes, enjeux et applications	A. Ouazaki K. STOFFEL	4ph				écrit, Note d'enseignement	6	
Atelier radio (CFJM/RTS)	L. Bolomey G. Normand			1		Note d'enseignement	3	
Atelier TV (CFJM/RTS)	P. Defrance G. Normand			1		Note d'enseignement	3	
Introduction à l'économie politique (juristes/lettres)	C. Hediger	2ph				écrit	3	
Sémiologie des images et des discours	A. DUBIED	2ph				Note d'enseignement	3	
Datajournalisme et méthodes quantitatives pour le journalisme	D. NGUYEN A. Robotham			2ph		Note d'enseignement	3	
Narrations et storytelling	M. DE BONI C. Détraz A. DUBIED	4ph+.5ph				Note d'enseignement	6	
Cours interdisciplinaire en changements climatiques et sociétés	L. Schneider	2ph				Note d'enseignement	5	
Security & Privacy from a Client Perspective	K. STOFFEL	2ph				écrit, Note d'enseignement	3	
Durabilité, souveraineté, sobriété informatique	K. STOFFEL	2ph				écrit, Note d'enseignement	3	
Journalisme d'investigation	J. CEPPI			1ph	1ph	Note d'enseignement	3	
Outils numériques et IA pour le journalisme et la création de contenus	N. BECQUET A. Descampe			2ph		Note d'enseignement	3	
Méthodes qualitatives des sciences sociales pour la communication et le journalisme	A. DUBIED			2ph		Note d'enseignement	3	
Content Lab	C. GROULT N. PIGNARD-CHEYNEL				4ph+.5ph	Note d'enseignement	6	
Journalisme de reportage	A. NIVAT			2ph		Note d'enseignement	3	
STAGES ET MÉMOIRE								TOTAL 39
Mémoire de recherche			1	1		mémoire / dissertation	15	
Stage I			1			rapport	12	
Stage II				1		rapport	12	